



2025 年度

环境、社会与公司治理(ESG)报告

Environmental, Social, and Governance (ESG) Report

长缆科技集团股份有限公司

联系地址:长沙高新技术产业开发区麓谷工业园桐梓坡西路223号

联系电话:0731-85262635

联系邮箱:cldg@cslfj.com.cn

目录 CONTENTS

○ 报告编制说明

○ 领导致辞

01 关于长缆科技

企业文化	03
业务范围	04
全球布局	05
年度主要荣誉与认可 (节选).....	07
可持续发展治理	09
ESG 管理.....	11

15 环境

绿色循环 发展未来

应对气候变化	17
污染物排放.....	29
废弃物处理.....	32
生态系统和生物多样性保护	34
能源利用	35
水资源利用.....	36
循环经济	37

社会

回馈社会 共绘繁荣

乡村振兴与社会贡献	43
创新驱动	46
协作共赢	51
供应链管理.....	53
产品安全与质量	59
员工权益	62
数据安全与隐私保护	70

治理

守正创新 共创未来

治理战略与组织架构	73
风险管理与内部控制	79
投资者保护	86
反商业贿赂及反贪污	88
反不正当竞争	91

93 对标索引表

41

71

93

报告编制说明

本报告是长缆科技的环境、社会与公司治理（ESG）报告，客观披露环境、社会、治理绩效与不足，明确改进措施与未来规划，旨在向股东、伙伴、员工、客户、社区等利益相关方传递可持续发展价值，接受社会监督。

编制依据

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号--可持续发展报告（试行）》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号--可持续发展报告编制（2026年修订）》

《企业可持续披露准则--基本准则（试行）》

《企业可持续披露准则第1号--气候（试行）》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南6.0（CASS-ESG 6.0）》

国际可持续发展准则理事会（International Sustainability Standards Board, ISSB）《可持续发展报告标准》（2021年版）（简称“GRI标准”）

联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）

国内外主流 ESG 评级方法学

报告编制原则

可靠性

本报告在编写过程中力求信息准确可靠。所有定量数据均按照国内外通用的标准术语、计量单位和计算方法进行测算。报告中对各项结果的统计口径、计算依据及相关假设均有明确说明，避免因计算偏差给使用者带来误解。本报告的内容客观、中立，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露，定性描述均有数据或案例的支撑。

相关性

本报告遵循相关性原则，聚焦行业特性与利益相关方核心关切，筛选与企业经营、可持续发展密切相关的 ESG 议题，提升披露针对性和决策参考价值。

及时性

本报告披露法人信息具备及时性，报告编制与发布均遵循相关要求，信息收集、整理及公开均按时推进，能够让利益相关方及时了解 ESG 相关情况。

可理解性

本报告用图表、信息图、框架图、案例故事等代替纯文字，直观展示趋势和内容，提升可读性。为使报告使用者更好理解披露内容，本报告减少对专业术语的使用，必要时涉及专业术语的，均有相关注释。对于核心绩效、重大项目、关键风险等内容，本报告采用内容加粗或单独板块呈现，方便读者更快抓取核心信息。

可比性

本报告披露报告期内的 ESG 量化绩效指标，并尽可能披露相应的历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的采集、测量与计算方法保持一致，若采集、测量与计算方法有更改，将在报告中对相关数据进行追溯调整，并予以充分说明。

可验证性

本报告中所披露的数据、信息、案例均可追溯，可核查，支持内部审核与外部鉴证，确保真实性与准确性。

数据说明

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或年度报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。

报告中的财务数据均以人民币为单位。

LEADER'S SPEECH

领导致辞

“

2025年，全球能源格局深度重塑，能源转型进入加速攻坚期，新型电力系统建设全面铺开，电力装备产业作为能源体系的核心支撑，迎来了前所未有的发展机遇与变革挑战。一方面，全球供应链加速重构，高端装备技术壁垒持续提升，绿色低碳、智能高效成为行业发展的核心导向；另一方面，我国出台了一系列产业支持政策并落地大规模投资。2025年全国电网工程建设共完成投资6395亿元，同比增长5.1%，且非化石能源发电装机等新能源项目正不断扩大规模，推动行业向高端化、国产化、绿色化深度转型。

在这样的行业背景下，作为国内电力电缆附件领域的头部企业，长缆科技立足近七十年的技术沉淀与市场积累，紧扣国家能源安全与绿色发展战略，锚定“服务国家能源战略，深耕高端装备主业，拓展绿色新质赛道”的核心发展方向，以技术创新为核心驱动力，以产业升级为发展主线，以责任担当为价值底色，在巩固行业领先地位的同时，积极拓展业务边界，加速向全球一流电力装备供应商迈进，用硬核实力为能源基建筑牢根基，用绿色实践助力“双碳”目标落地，用稳健经营回馈各方信任，在电力装备产业高质量发展的浪潮中，书写了新质生产力驱动的发展新篇章。

”

担当

以自主技术筑牢能源基建“安全底座”

能源安全是国家发展的基石，电力装备的自主可控则是保障能源安全的关键环节。长缆科技始终将技术自主创新摆在发展的核心位置，深耕电缆附件领域近七十年，构建了覆盖全电压等级的自主研发体系与产品矩阵，深度绑定国家电力事业发展大局，以高端技术突破打破国外垄断，以优质服务服务国家重点工程。公司与中国三峡建工（集团）有限公司、中国电力科学研究院有限公司开展深度合作，联合研制的750kV交联聚乙烯绝缘电力电缆用液体填充绝缘复合套管终端和干式绝缘GIS终端两项创新产品，成功通过国家级新产品技术鉴定。这一重大技术突破不仅填补了国内空白，更标志着我国在超高压电缆附件技术领域达到国际领先行列，为提升我国电力装备制造业核心竞争力作出重要贡献。公司上述产品于2025年在750kV皱纹铝套电缆系统和750kV平铝套电缆系统中同步通过了电力工业电气设备质量检验测试中心的预鉴定试验。试验的完成标志着公司750kV交联聚乙烯绝缘电力电缆用液体填充绝缘复合套管终端和干式绝缘GIS终端两项创新产品具备开展工程应用的技术条件，这不仅是750kV电缆系统技术发展的重要里程碑节点，更标志着我国电缆行业的研究和应用技术发展踏上新的历史台阶。



共生

以绿色产品推动产业低碳协同

绿色低碳是全球产业发展的必然趋势，也是电力装备行业高质量发展的核心主线。长缆科技始终将绿色发展融入企业经营全流程，以绿色产品创新、低碳运营升级为抓手，从产品研发、生产制造到市场应用，全方位践行绿色发展理念，推动自身与产业链上下游的协同低碳转型。在核心主业方面，公司持续加大环保型电缆附件的研发力度，聚焦低能耗、易回收、高绝缘的产品特性，迭代升级现有产品体系，助力电力传输环节的能耗降低与碳排放减少。同时，公司于2025年获得“国家绿色工厂”称号，致力于生产工艺与能源利用结构升级，严控生产环节的碳排放与污染物排放，实现生产运营的低碳高效。从产品端赋能绿色电力传输，到自身端实现低碳运营，长缆科技正以全链条的绿色实践，带动产业链上下游协同迈向可持续发展，构建起产业与生态共生的发展新格局。

创新

以技术突破筑牢产业根基

长缆科技坚信“创新是第一生产力”，专利布局聚焦超高压技术、环保绝缘材料、智能施工装备、电缆监测等核心领域，形成完善的知识产权保护体系。2025年，公司联合广州供电局完成220kV架空输电线路旁路转电设备、面向快速复电的110kV-220kV输电线路旁路电缆作业系统新产品国家级鉴定，该项技术填补了国内外空白，达到国际领先水平。此外，公司与国网湖南电科院共同研发的充气式复合高压电力电缆系统，荣获2025年4月第50届日内瓦国际发明展铜奖。该成果标志着我国在高压电缆安全领域技术水平跻身国际前列。

信任

以合规经营不负各方期许

企业的稳健发展，离不开利益相关方的信任与支持。长缆科技始终坚守合规经营、诚信为本的核心准则，以优质的产品与服务赢得客户信任，以稳健的业绩回报投资者，以用心的关怀凝聚员工力量，以积极的担当履行社会责任，筑牢与各方的长期信任纽带，实现企业与社会的和谐共生。2025年，长缆科技深度绑定核心客户资源，赢得了市场的高度认可，不断提升客户满意度；同时，公司通过对口帮扶、教育捐赠等方式践行社会责任，累计投入超30余万元助力乡村振兴。以诚信为基、以品质立本，公司持续筑牢与各方的长期信任纽带。

展望2026年

展望2026年，公司将持续深化超高压电缆附件的技术优势，加大核心技术研发与产品迭代力度，巩固行业领先地位，同时扩大在新能源、绿色电网领域的应用规模；积极布局智能化电力装备领域，推动技术与数字化、智能化深度融合，提升产品附加值与市场竞争力。在发展过程中，长缆科技将始终坚守自主创新、绿色发展、责任担当的核心理念，以技术实力赋能能源安全，以绿色实践助力可持续发展，携手所有利益相关方，共赴绿色、可持续的能源新未来，为我国电力装备产业的高质量发展与国家“双碳”目标的全面落地贡献更大的力量。

关于长缆科技

ABOUT CHANGLAN TECHNOLOGY

长缆科技集团股份有限公司，创建于1958年（原长沙电缆附件厂），是我国专业生产电缆附件历史最长、规格最全的骨干企业之一。公司于2017年7月7日在深交所成功上市，股票简称：长缆科技，股票代码：002879。

- 企业文化
- 业务范围
- 全球布局
- 年度主要荣誉与认可（节选）
- 可持续发展治理
- ESG 管理



企业文化

<p>宗旨</p> <p>用户至上 信誉第一</p>	<p>使命</p> <p>连接全球电缆 光明万户千家</p>
<p>精神</p> <p>诚信 务实 创新 提升</p>	<p>文化</p> <p>专注专业 严于执行 善于学习 持续发展</p>

业务范围

公司深耕于高性能、特殊功能绝缘材料领域，是专业从事电缆附件及配套产品研发、生产、销售及服务的国家级高新技术企业。公司依托核心绝缘材料技术优势，在 750kV 及以下全电压等级交直流电缆附件、超高压与特高压变压器绝缘油等核心领域积累了深厚技术底蕴，更凭借自研创新实力，持续在高端电力装备、绝缘材料新兴应用赛道实现突破升级。

公司历经近 70 年技术深耕与沉淀，已搭建起覆盖 750kV 及以下全电压等级的交直流电缆附件完整产品体系，具备高压超高压交直流、中低压全品类、全规格电缆附件及配套产品的自主研发与规模化生产能力。早在行业聚焦 35kV 及以下电缆附件研发生产的阶段，公司便立足前瞻布局，分阶段完成 110kV、220kV、±320kV、±400kV、±535kV 电缆附件的技术研发与产业化落地，各电压等级产品的研发突破均稳居国内领先水平。目前，公司产品已广泛应用于电网、新能源电力、轨道交通、冶金、石化、核电等多个领域，全面覆盖发电、输电、变电、配电、储能、微电网、检测等全环节，凭借领先的技术实力与稳定可靠的产品性能，为电力系统尤其是城市电网的安全平稳运行，提供全生命周期的技术支撑与保障服务。

公司产品线完整，产品矩阵覆盖电力电缆附件、电气设备、电力施工材料、智能在线监测、机电设施及变压器绝缘油等六大模块。主要产品包括 750kV 及以下交、直流全系列电力电缆附件，35kV 及以下电缆分支箱、环网柜、开闭所、配电自动化终端，电力工程用防水、绝缘、密封材料及电力设备被动防火全套解决方案，电缆本体及通道综合、配电、变电、架空线、智慧化施工、智慧管网等在线监测系统和设备，高压电缆敷设及安装设备、高压电缆应急抢修设备、接地保护装置、电缆连接金具和敷设附件，矿物绝缘油、天然酯绝缘油及合成酯绝缘油等。

电缆附件是电缆终端和接头的统称，是电缆线路中不可或缺的组成部分。电缆终端安装在线路末端，用于连接电缆与其他电气设备；电缆接头则用于电缆与电缆、电缆与架空线或电缆与电气设备之间的连接，实现两根及以上电缆的连通，保障电能传输。



全球布局

国内布局

长缆科技拥有 6 大区域分公司，销售团队覆盖全国所有重要地市。



国外布局

长缆科技拥有 40 多个战略市场和重点市场，且销售产品覆盖 60 多个国家和地区。



年度主要荣誉与认可 (节选)

2025 年度湖南省制造业质量标杆

实施的“全链智控质量管理模式的实践经验”荣获

日内瓦国际发明展会铜奖

与国网湖南电科院联合研发的
“充气式复合高压电力电缆系统”荣获

湖南省电力科学技术进步奖三等奖

“高压电缆智能敷设系统技术及应用”荣获

长沙老字号

2025 年被认定为第二批

国家绿色工厂

2025 年获评

湘江新区民营企业税收贡献百强

2025 年获评

湖南湘江新区研发投入百强企业

2025 年获评

湖南湘江新区民营企业社会责任百强

2025 年获评



可持续发展治理

可持续发展理念

长缆科技秉持“连接全球电缆，光明万户千家”的使命，以“诚信、务实、创新、提升”为核心价值观，将可持续发展理念深度融入企业战略与经营全流程。公司坚持绿色驱动、责任链接、治理筑基，以绿色制造与低碳产品助力能源转型与“双碳”目标，以安全可靠的产品与负责任的运营守护电网安全、保障员工权益、赋能产业链协同发展，以规范透明的公司治理筑牢可持续发展根基，致力于在电力电缆附件领域打造可持续发展标杆，实现商业价值与社会、环境价值的协同共赢。

案例：长缆科技获评“国家绿色工厂”

公司高度重视环境保护、清洁生产和节能减排工作，公司在产品的研发和生产过程中，严格按照环境管理体系的相关标准，不断优化产品结构，加强过程控制，提高生产效率和材料利用率，同时加强了原材料、过程产品、成品的环保、性能检测，有效的确保了产品在研发、生产环节中减少废品率、降低生产成本，达到节能减排目标，并获得“国家绿色工厂”荣誉。



ESG 管理

利益相关方沟通

长缆科技高度重视与利益相关方的沟通工作，以积极开放的沟通态度、畅通多元的沟通渠道、高效全面的沟通机制与利益相关方开展定期及不定期的沟通。2025 年长缆科技与政府及监管机构、股东及债权人、供应商、客户及消费者、社会组织、员工六大利益相关方开展沟通对话，充分了解利益相关方的诉求和期待，并及时处理和回应，以此实现与利益相关方互信共赢、携手并进的目标。

利益相关方及沟通渠道

利益相关方	关注议题	沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 遵纪守法 依法纳税 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 实地调研 信息披露 合规培训 定期监测 践行绿色发展
 股东及债权人	<ul style="list-style-type: none"> 治理战略及流程 经济效益 风险管理 内部控制 	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告的信息披露 股东会 业绩说明会 日常沟通（电话、邮件及会面）
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 产品责任管理 供应链管理 可持续采购 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商沟通会议 现场调研 展览会
 客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务质量 产品责任管理 数据安全与隐私保护 科技创新 	<ul style="list-style-type: none"> 集团社媒运营平台 客户投诉渠道 客户拜访 透明工厂
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬与福利 健康与安全 发展与培训 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利制度 保障员工健康安全制度 组织培训 满意度调研 绩效考核
 社区组织	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 环境保护 合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 节能减排与污染处理 日常沟通（电话、邮件及会面）

双重重要性议题识别

重要性议题的识别是公司可持续发展管理的重要环节，有助于公司聚焦关键领域，明确可持续发展战略规划与工作重点。2025 年，公司参考国内外可持续发展相关标准，开展针对可持续发展议题的“双重重要性识别与分析”。公司结合自身所处行业和经营业务的特点等情况，识别议题短期、中期和长期对公司的财务影响，以及公司在各个议题的表现对经济、社会和环境产生的实际和潜在影响，具体分析过程如下所示：

双重重要性评估流程

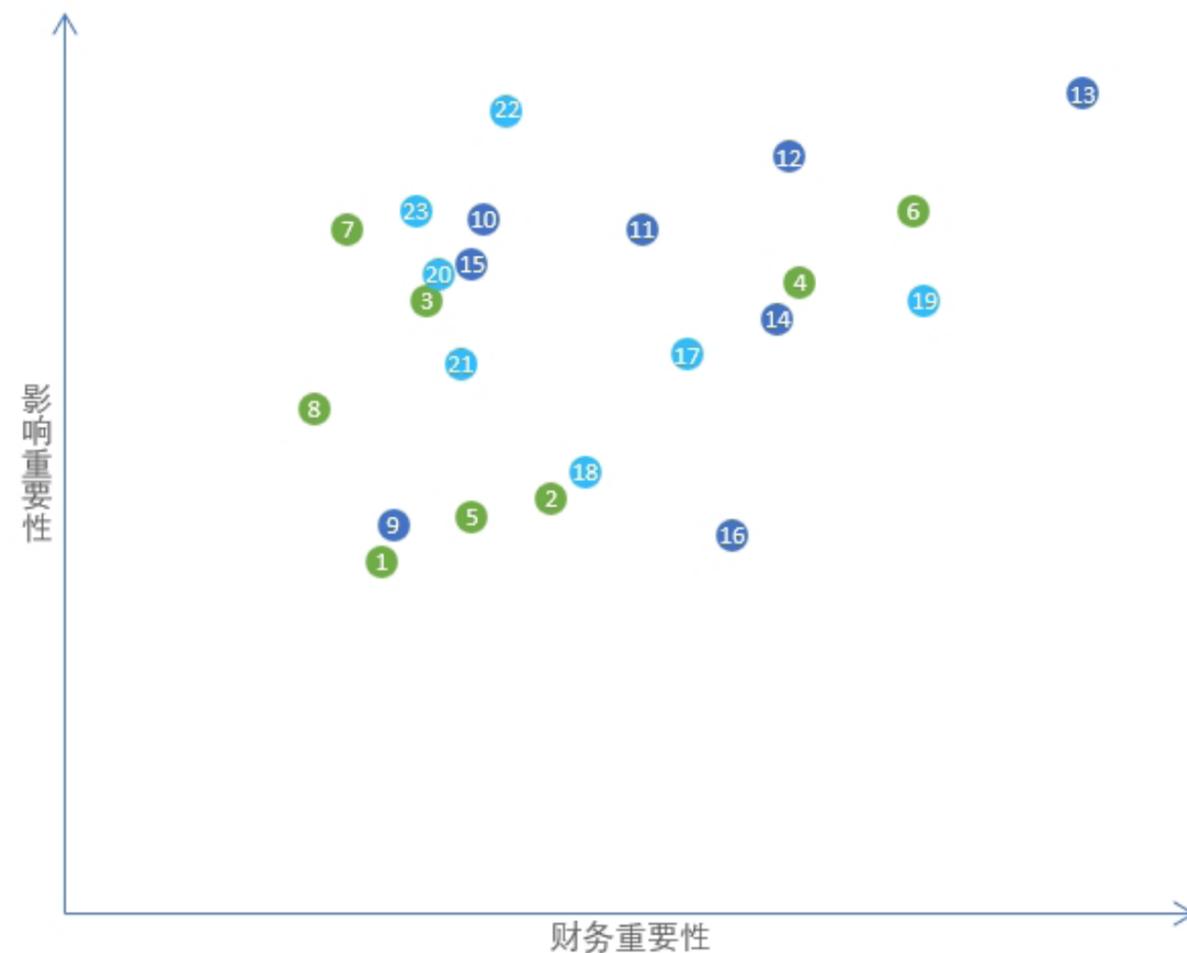
议题评估流程	分析方法
了解公司背景	<ul style="list-style-type: none"> 了解外部环境，包括国际趋势、中国行业发展趋势、宏观政策、行业规定等； 分析公司的内部活动、业务环境和价值链上下游； 识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。
建立议题清单	<ul style="list-style-type: none"> 参考深交所《指引》设置的 21 项议题、《GRI 可持续发展报告标准》等国内外同行重点关注议题，结合监管政策、行业标准、发展趋势等，增加公司特定议题。
议题双重重要性	<ul style="list-style-type: none"> 影响重要性评估 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过访谈和问卷调查的形式对利益相关方展开调研分析。 财务重要性评估 基于访谈与问卷调查，结合股东、相关高管及部门负责人对相关议题下风险和机遇的评估，参考内外部专家建议，形成针对所有议题的财务重要性评估结果。
议题审议与确认	<ul style="list-style-type: none"> 形成影响重要性和财务重要性议题清单，董事会对其进行审核确认，确保识别出的高重要性议题在报告中重点披露。

包括但不限于深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号 -- 可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号 -- 可持续发展报告编制（2026 年修订）》、国际可持续发展准则理事会（International Sustainability Standards Board, ISSB）《可持续发展报告标准》（2021 年版）（简称“GRI 标准”）以及联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）等。

重要性议题评估结果

2025 年，长缆科技开展了 ESG 重点议题分析的工作，以作为公司 ESG 治理及信息披露的重要参考依据。通过可持续发展背景分析、利益相关方识别、同行业焦点参考、问卷调研、议题评估分析及审议确认 6 个流程识别出公司 8 个环境层面、8 个社会层面及 7 个治理层面，共计 23 个 ESG 关键议题，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，从对各利益相关方代表回收共计的 159 份问卷中对 23 个议题按重要性进行打分，形成 ESG 重点议题矩阵。

长缆科技实质性议题矩阵



环境 (E)		社会 (S)		治理 (G)	
水资源利用	1	乡村振兴与社会贡献	9	投资者保护	17
环境合规管理	2	员工权益	10	治理战略与组织架构	18
能源利用	3	合作共赢	11	内部控制	19
循环经济	4	产品安全与质量	12	薪酬管理	20
废弃物处理	5	创新驱动	13	风险管理	21
应对气候变化	6	供应链管理	14	反商业贿赂及反贪污	22
污染物排放	7	数据安全与隐私保护	15	反不正当竞争	23
生物多样性	8	客户权益	16		

高实质性议题	中实质性议题	低实质性议题
13 创新驱动	10 员工权益	1 水资源利益
6 应对气候变化	15 数据安全与隐私保护	2 环境合规管理
19 内部控制	20 薪酬管理	5 废弃物处理
12 产品安全与质量	16 客户权益	8 生物多样性
4 循环经济	3 能源利用	9 乡村振兴与社会贡献
14 供应链管理	7 污染物排放	
11 合作共赢	21 风险管理	
17 投资者保护	18 治理战略与组织架构	
22 反商业贿赂及反腐败		
23 反不正当竞争		

02

环境 绿色循环 发展未来



- 应对气候变化
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 生态系统和生物多样性保护
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济

▶ 应对气候变化

气候风险管理

公司将气候因素深度融入业务战略与长期发展规划，依据“双重重要性”原则，系统识别并管理气候相关风险与机遇。

面对气候变化带来的风险与机遇，我们采取系统性的应对策略。在风险应对方面，通过构建多元化采购与战略储备机制，提升供应链韧性；并将高气候适应性作为产品研发核心方向，开发耐候性特种电缆附件；同时制定能源优化路线图，推进绿色电力使用，降低碳足迹。在机遇把握方面，我们聚焦新能源接入与电网升级市场，研发配套产品；大力发展绿色电缆附件与智能监测装置，响应低碳数字化趋势；并通过绿色工厂建设，塑造“绿色、可靠、智能”品牌形象，增强综合竞争力。

风险类型	具体风险描述	对长缆的影响	应对措施	
实体风险	急性	极端天气（暴雨、洪水、台风、冰灾）	生产设施受损、物流中断、施工现场停工、电缆敷设困难	制定应急预案、加强厂区排水与防风设施、建立灾害预警机制、投保财产险
	慢性	长期高温、干旱、海平面上升	电缆附件散热性能下降、材料老化加速、沿海生产基地受威胁、用电负荷波动影响电网稳定性	研发耐高温材料、优化散热结构设计、选址评估与迁移规划、参与电网适应性改造
	政策法规	“双碳”政策推动电网升级、绿色采购要求提高、环保标准趋严	传统电缆需求下降、环保材料成本上升、项目审批趋严、出口市场绿色壁垒增强	加大研发绿色电缆附件（如低烟无卤、可降解护套）、开展产品碳足迹认证

风险类型	具体风险描述	对长缆的影响	应对措施	
转型风险	技术	高压 / 超高压电缆附件、智能监测等新技术迭代	技术落后被淘汰、研发投入压力大、人才竞争加剧	加强产学研合作、设立专项研发基金、引进高端技术人才、参与行业标准制定
	市场	原材料价格波动、客户集中度高的电网投资受政策影响	成本控制压力大、订单波动性增强、应收账款风险上升	建立原材料储备、拓展新能源（风电、光伏）客户群、加强供应链韧性管理
	声誉	电缆附件事故被关联为“气候适应性不足”、环保违规被曝光、绿色产品认证缺失影响品牌形象	客户信任下降、投标资格受限、ESG 评级降低影响融资	加强质量与环保内控、主动披露气候适应举措、申请绿色产品与 ESG 相关认证
气候机遇	市场	新能源电站（风电、光伏、储能）配套电缆附件需求增长、电网改造与特高压建设加速	新增市场空间大、高端产品溢价能力提升	针对性开发耐候、耐腐蚀、高可靠性电缆附件产品、与央企 / 国企新能源项目战略合作
	产品	绿色电缆附件、低碳电缆附件、智能监测电缆等受政策鼓励与市场青睐	产品结构升级、毛利率提升、品牌差异化增强	加快绿色材料研发、推广“电缆附件 + 智能监测”系统

建立常态化的气候风险与机遇识别、评估流程

风险识别

实体风险

即物理风险



急性风险

极端天气事件可能对生产基地、仓储设施造成物理损坏；暴雨、冰雪等极端气候可能导致物流运输中断，影响原材料供应与产品交付。

慢性风险

长期高温天气可能影响电缆附件产品可靠性，加速材料老化；海平面上升对沿海区域运营设施构成长期威胁。

转型风险

政策与法律风险

在“双碳”战略目标推动下，电网绿色采购标准提升、环保法规趋严，带来合规成本增加的压力。

技术风险

面临更低碳、更智能的电缆附件新技术替代威胁。



市场风险

客户需求加速向绿色低碳产品转型，传统产品市场份额可能萎缩。

声誉风险

若产品环保性能或气候适应性不足，可能影响企业品牌形象与市场信任。

机遇识别

产品与服务机遇

气候变化背景下，电网韧性建设、新能源并网、建筑节能改造等领域需求显著增长，为特种电缆附件、智能电网监测设备等产品带来广阔市场空间。

市场扩张机遇

参与国家气候适应型基础设施建设项目，拓展“一带一路”沿线气候脆弱区域市场。

融资优势

良好的气候风险管理表现有助于获取绿色信贷、可持续发展挂钩贷款等优惠融资支持。



指标与目标维度

为系统评估气候管理的成效与进展，公司不断强化适应气候变化的行动举措，建立符合自身实际的指标体系，并设定分阶段目标，保障气候变化的不利影响得以有效管控。

核心绩效指标

排放指标

开展全面的温室气体盘查，涵盖范围一、范围二排放，并逐步探索范围三排放盘查；定期盘查单位产值碳排放强度、综合能耗强度。

风险指标

统计因气候相关事件导致的生产停工工时、资产直接损失金额、物流延误产生的额外成本。

机遇指标

服务于新能源项目与电网升级改造领域的销售额或订单额、研发项目中与气候适应性相关课题的占比及资源投入。

目标设定

基于对气候风险与机遇的评估，公司制定分阶段的气候管理目标。

短期目标 (1-3 年)

完成对所有主要生产基地的温室气体盘查；完成主要产品的碳足迹核算工作。完成对所有主要生产基地的温室气体盘查；完成主要产品的碳足迹核算工作。

中长期目标 (3-10 年)

设定符合科学标准的碳减排目标或碳中和路径规划。



温室气体排放

减碳、减少温室气体排放的倡议、措施

公司在 2025 年度围绕减碳与温室气体排放管控，实施了一系列系统性倡议与措施，涵盖能源结构优化、节能技术改造、运营能效提升以及产品全生命周期碳管理等多个维度，致力于推动绿色低碳运营与可持续发展。



全厂照明系统已完成 LED 节能灯全面改造，实现节能灯全覆盖，并推广使用太阳能路灯，进一步降低能源消耗。



运营能效提升领域，公司通过精细化设计与智能管控实现节能降耗。工厂照明系统依据不同区域照度需求配置差异化功率灯具，并实行分组控制，实现按需启闭，有效节约照明用电。建筑节能方面，仓库采用隔热防紫外线玻璃，办公室及车间优先利用自然通风与大面积玻璃窗、天窗实现自然采光，从而缩短空调与机械通风设备运行时间，降低相关能耗。此外，生产环节广泛采用自动化设备及高效设备，持续降低单位产值电耗，提升整体能效水平。



针对产品碳足迹管理，公司于 2025 年度完成了主要产品的碳足迹核算工作，并编制了相应的碳足迹核算报告，成功取得产品碳足迹评价证书。系统评估了产品从原材料获取到生产制造的全过程碳排放，为后续供应链减碳与产品绿色设计提供了数据基础。



环境权益交易

节能降碳与绿色电力应用

节能降碳与绿色电力应用

为降低碳排放强度与控制履约成本，公司大力推进节能技术改造，广泛应用高效设备与先进工艺，系统提升能源利用效率。



环境制度

对选择使用绿色产品或绿色原料的承诺

公司系统化推动绿色采购与绿色原料使用，将绿色低碳理念全面融入采购管理体系。依据《绿色采购管理制度》，公司制定绿色采购方案，明确在采购过程中优先选用环境友好、资源节约、安全健康的原材料与产品。公司对采购物料按风险等级实施分级管理，要求所有供应商签订《供应商不使用禁用物质声明》，并对高风险物料强制要求供应商提供第三方有害物质检测报告，确保物料符合环保与安全标准。

在供应商管理方面，公司建立并实施绿色供应商评价与审核机制，将环境绩效纳入供应商选择与考核体系。通过制定采购计划、开展供应商专项培训、搭建采购信息平台等措施，公司推动供应链整体绿色化水平提升。

调整环境保护管理委员会

为了加强公司安全生产、职业健康、消防安全、环境保护工作的综合管理，根据企业的生产布局与人员变动后的具体情况，对安全生产、职业健康、消防安全、环境保护管理委员会成员进行调整。该委员会作为集团层面统筹安全生产、职业健康、消防安全及环境保护工作的综合性管理机构。

环境管理体系证书 (ISO14001)

公司已获得环境管理体系认证，确认其环境管理体系符合 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 标准要求。认证范围涵盖：750kV 及以下电力电缆附件系列产品（包括金具、电缆附件及安装工具）的设计开发、生产、销售和服务；相关高压绝缘材料、半导体材料、橡胶制品、辅助绝缘材料、防火系列材料等产品的设计开发、生产、销售和服务；35kV 及以下分支箱、10-35kV 高压成套开关设备及配件的设计开发、生产、销售和服务；以及智能电网和综合管廊用监测监控设备系统、电力安防系统的设计开发、生产、销售和服务。该证书有效期自 2024 年 09 月 20 日至 2027 年 09 月 19 日。



环境管理体系认证证书

环保管理

为保障员工健康与周边环境质量，公司持续加强对食堂排油烟净化系统的维护与管理，确保其高效运行与达标排放。用于系统的常态化清洗与维护，以保障设施长期稳定运行，体现公司在日常运营中贯彻环境保护的责任意识。

环保资金保障

为系统支持环境管理体系的持续完善与有效运行，公司于 2023 至 2025 年度均规划并落实了专项环保资金，重点覆盖固体废物规范处置、项目前期环境评价、增设废气处置设施并持续运营维护、运营期环境监测等关键环节，确保各项环境管理活动资源充足、执行到位，持续提升公司环境绩效与合规水平。

废弃物处置资金保障

公司通过编制专项预算，全面保障生产运营中各类固体废物的分类收集、合规贮存与安全处置，有效防控环境与安全风险；在项目开发阶段持续强化环境评价资源投入，从源头预防环境风险并确保合规审批；同时每年投入专项资金委托第三方机构开展废水、废气、噪声及固废的定期监测，为环境管理决策提供数据支撑。

绿色环保行动

环保培训及使用绿色包装情况

环保培训体系与供应商赋能

公司建立了内外部相关方环境培训体系，并设立培训中心。2025 年度，公司按计划面向供应商组织开展了环保与绿色管理专项培训，内容涵盖环境法规合规、污染防治技术、资源效率提升等方面，旨在系统提升供应商的绿色管理水平与环境风险防控能力，推动产业链协同绿色发展。



供应商培训



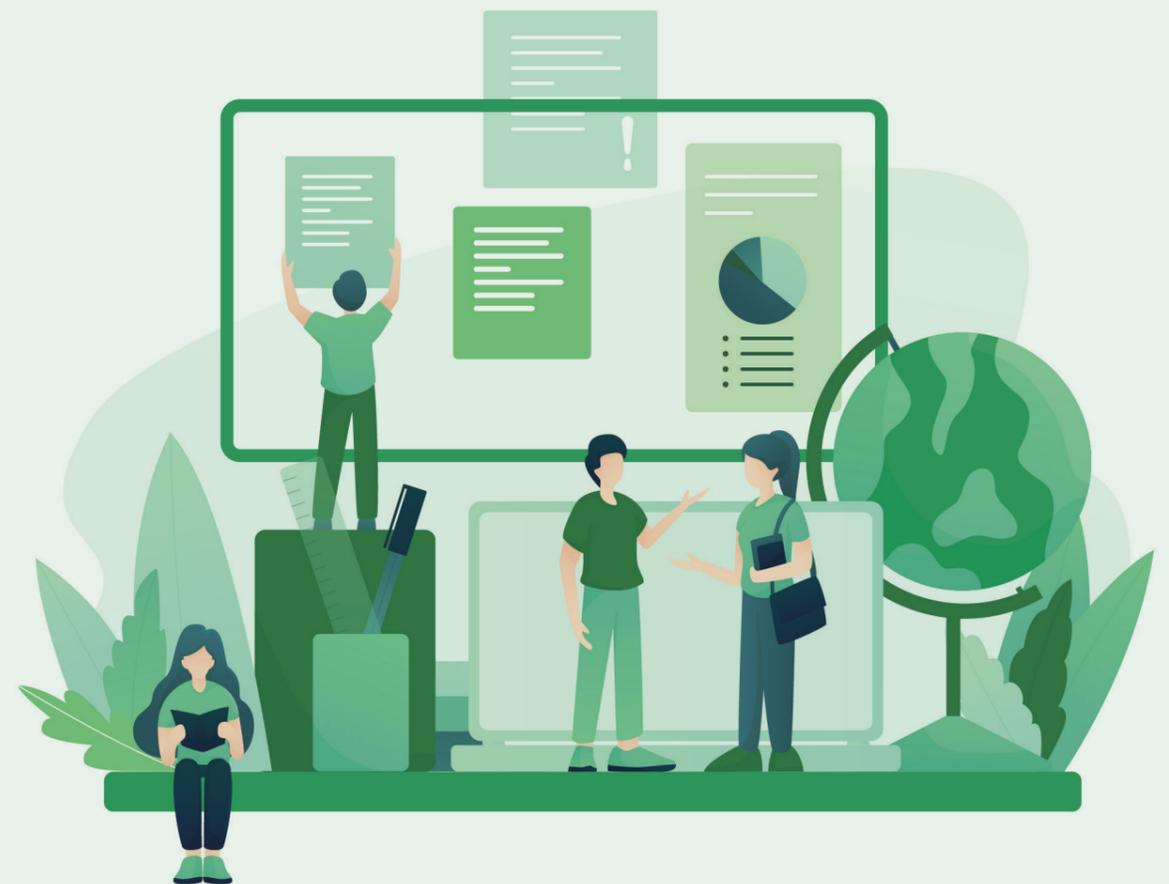
供应商培训

绿色包装研发与应用实践

公司积极践行绿色包装理念，重点研发并推广可循环周转箱的使用。公司制定了明确的包装物管理原则，对于经评估确认可重复使用的包装物，予以清洗维护后循环使用；对无法重复使用的废弃包装物，则交由专业机构进行规范回收处理。

其他绿色环保行为

公司系统推进绿色运营，通过持续开展用水设备排查与工艺改造，强化水资源循环利用与过程管控，有效杜绝跑冒滴漏；针对工业固体废物建立分类收集与资源化利用体系，推动有价值物料循环再生与危险废物规范处置；在办公区域全面实施生活垃圾分类，推行无纸化办公与绿色采购，减少资源消耗；同时，将环境管理标准贯穿物流体系，通过技术应用与流程优化，构建覆盖绿色运输、仓储、包装及信息化的绿色物流体系，持续降低运营环节的环境影响。



污染物排放

废水

废水减排及降低污染度

在环境合规管理方面，公司全资子公司长沙长缆电工绝缘材料有限公司已按照国家要求纳入环境信息依法披露企业名单，并依法依规公开相关环境信息，确保了公司在污染物排放方面的透明度与社会监督的有效性。

公司通过实施清洗环节的工艺优化与自动化改造，公司不仅显著降低了挥发性有机物排放，也减少了危险化学品的使用与相关环境负荷，同步实现环境效益与运营效率的提升。

表 3 废水检测结果

采样点位	采样时间	检测项目	检测结果			标准限值	单位
			I	II	III		
废水排放口 W1	2025.7.23	样品性状	浅黄、明显异味、无浮油、微浊				
		pH	6.86	6.84	6.85	6-9	无量纲
		悬浮物	24	28	25	400	mg/L
		化学需氧量	204	210	188	500	mg/L
		氨氮	110	107	111	—	mg/L
		五日生化需氧量	73.0	67.2	66.8	300	mg/L
		石油类	0.61	0.52	0.60	20	mg/L
		总磷	4.53	4.46	4.57	—	mg/L
		阴离子表面活性剂	1.55	1.49	1.50	20	mg/L
参考标准	《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表4中三级标准限值要求						

废水检测结果

废气

废气减排、降低污染度及回收利用

公司严格遵守国家及地方相关环保法律法规，持续完善内部环境管理制度，积极推动废气治理技术升级与过程管控优化。2025 年度，公司围绕废气减排、治理效率提升、资源回收及生产清洁化等方面实施了一系列绿色改善举措。

废气治理设施升级

公司重点区域新增活性炭吸附废气处置装置，对产生的废气进行系统收集与过滤处理。为进一步提升废气处理效果的持续性与可靠性，公司依据长沙市相关管理要求，将活性炭更换频率由原先的每半年一次提高至每季度一次，确保废气排放持续稳定达标。

高效节能废气收集系统改造

公司引入基于变频控制的废气收集处理系统。该系统可根据废气产生量的实时变化，通过变频电机自动调节运行状态，实现废气收集过程的高效化与节能化，在保障废气收集效果的同时，有效降低系统运行能耗。



六氟化硫气体回收与逐步替代

为减少含氟气体的排放，公司引进了六氟化硫充气回收装置，专项处理开关柜在生产、试制及维修过程中产生的含六氟化硫废气。同时，公司在部分开关柜产品中逐步采用环保型绝缘气体替代原有的六氟化硫，从源头上减少有害气体的使用与排放。

通过上述系统性、技术化的绿色实践，公司进一步强化了废气治理与清洁生产能力，持续降低运营过程中的环境足迹，致力于实现企业可持续发展与环境友好的双重目标。

表 3 有组织废气检测结果

采样点	采样时间	检测项目	检测结果			单位	参考限值
			I	II	III		
DA004	2025.7.21	标干流量	4414	4481	4389	m³/h	/
		非甲烷总烃实测浓度	6.27	6.73	5.55	mg/m³	120
		非甲烷总烃排放速率	0.0277	0.0302	0.0244	kg/h	26
检测参数		烟道横截面积: 0.1257m²	排气筒高度: 26m				
DA002	2025.7.21	标干流量	7967	8150	8311	m³/h	/
		非甲烷总烃实测浓度	2.27	2.23	2.30	mg/m³	120
		非甲烷总烃排放速率	0.0181	0.0182	0.0191	kg/h	26
检测参数		烟道横截面积: 0.1257m²	排气筒高度: 26m				
DA003	2025.7.21	标干流量	7390	7157	7172	m³/h	/
		非甲烷总烃实测浓度	4.99	4.52	3.30	mg/m³	120
		非甲烷总烃排放速率	0.0369	0.0323	0.0237	kg/h	26
检测参数		烟道横截面积: 0.1257m²	排气筒高度: 26m				
DA001	2025.7.21	标干流量	952	1248	897	m³/h	/
		非甲烷总烃实测浓度	2.15	2.11	2.23	mg/m³	120
		非甲烷总烃排放速率	0.00205	0.00263	0.00200	kg/h	10
检测参数		烟道横截面积: 0.1257m²	排气筒高度: 15m				
DA005	2025.7.21	标干流量	10306	10373	11159	m³/h	/
		非甲烷总烃实测浓度	2.30	2.20	2.27	mg/m³	120
		非甲烷总烃排放速率	0.0237	0.0228	0.0253	kg/h	10
检测参数		烟道横截面积: 0.159m²	排气筒高度: 15m				
参考执行标准		《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996)表 2 甲类有组织废气排放限值要求					

表 4 油烟检测结果

采样点	检测项目	采样时间	标干流量 (m³/h)	检测结果(mg/m³)	标准限值	
油烟净化器排口 OE1	油烟浓度	2025.7.21	20128	第一次	0.1	2.0
			20284	第二次	0.1	
			20599	第三次	0.1	
			20803	第四次	0.1	
			20931	第五次	0.1	
检测参数		大气压: 100.1Kpa 净化设施: 静电除油 环境温度: 36.8°C 灶头数: 5.9 个 烟道横截面积: 0.48m² 排气筒高度: 15m				
备注		参照执行《饮食业油烟排放标准(试行)》(GB18483-2001)表 2 中最高允许排放浓度				

表 5 无组织废气检测结果

采样点	采样时间	检测项目	检测结果			标准限值	单位
			I	II	III		
厂界上风向 1#	2025.7.21	非甲烷总烃	0.73	0.67	0.76	4.0	mg/m³
		总悬浮颗粒物	0.066	0.070	0.055	1	mg/m³
厂界下风向 2#	2025.7.21	非甲烷总烃	1.83	1.93	2.01	4.0	mg/m³
		总悬浮颗粒物	0.080	0.092	0.078	1	mg/m³
厂界下风向 3#	2025.7.21	非甲烷总烃	1.76	1.90	1.80	4.0	mg/m³
		总悬浮颗粒物	0.088	0.102	0.094	1	mg/m³
厂界下风向 4#	2025.7.21	非甲烷总烃	1.39	1.35	1.14	4.0	mg/m³
		总悬浮颗粒物	0.103	0.110	0.117	1	mg/m³
参考		《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996)表 2 中无组织废气排放限值					

废气检测结果



废弃物处理

固体废物

生产、运输、销售等环节减少固体废物丢弃、回收再利用

公司致力于通过工艺优化、物料循环和绿色包装、绿色办公等系统性举措，在全业务环节推进固体废物的源头减量与资源化利用。

在工艺与生产环节

公司引入智能化生产设备，提升原料利用精度，减少边角料产生。对产生的金属废料(如铜、铝)实施严格分类回收，并协同专业再生资源企业实现闭环利用。

在包装与物流环节

公司积极推行绿色包装解决方案，以可重复使用的金属/塑料托盘替代一次性木质托盘，并采用可降解的纸浆模塑等环保缓冲材料。公司建立了覆盖客户端的包装物回收体系，对电缆盘、防潮纸等可循环包装进行回收、清洁与修复，重新投入流转。为规范管理，公司制定了《废旧物资利用、回收、处理制度》，明确了各类废旧物资的循环路径与处理要求。

在绿色办公环节

公司深入推进绿色办公体系建设，通过多举措严控办公用品采购规模，切实减少办公环节资源消耗。公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规及国家、行业标准要求，践行绿色可持续发展理念，对固体废弃物实施全流程精细化管理，持续优化固体无害废弃物、固体有害废弃物的排放、回收及处置管理体系，有效降低废弃物环境风险；公司固体废弃物管理已形成“减量-回收-处置”的精细化闭环体系，绿色办公采购管理也建立了有效的管控机制，各项举措均取得了一定成效，彰显了公司践行绿色可持续发展、履行环境责任的坚定决心与实际行动。

报告期内，公司有害废弃物整体保持低位管控水平，回收处置体系运行平稳，转运环节实现精细化管理。

具体案例

PE 骨架条料回收项目

在生产过程中产生的 PE 边角料及修剪废料，经破碎加工成 PE 粒子后重新利用。



生态系统 and 生物多样性保护

生产、服务和产品对生物多样性的影响

公开尊重保护其运行地区周边的生物多样性

作为国家级高新技术企业与国家绿色工厂，公司始终秉持“绿色发展、生态共生”的理念，将生物多样性保护纳入企业可持续发展战略。公司在生产经营过程中严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》等国家法律法规，并将生物多样性保护理念贯穿于园区规划、建设与运营的全过程。系统推动园区生态修复与绿植体系建设，以实际行动体现对运行区域周边生物多样性的尊重与保护。

促进区域生物多样性保护 维护生态环境平衡的措施与成果

2025 年度，公司持续深化生物多样性保护实践，通过园区生态提质、运营绿色转型与系统管控升级等一系列举措，积极促进区域生态环境平衡与生物多样性提升，主要措施与成果如下：

园区绿化体系优化与生态功能提升

公司以“扩绿与提质并举”为原则，系统开展园区绿化升级工程。报告期内，新增绿化面积 6,500 平方米，补植乡土乔木、灌木及花卉 10,000 余株，构建“乔灌结合、花草点缀”的多层次绿化体系。在植被选择中，优先选用乡土树种与蜜源植物，为传粉昆虫及鸟类提供栖息与食物来源，增强园区生态系统的服务功能与生物多样性支撑能力。

食堂运营绿色化与资源节约

公司将生物多样性保护延伸至食堂运营管理，严格执行绿色采购规范，杜绝采购野生动物及来源不明的食材。通过开展“光盘行动、绿色同行”等专项宣传，提升员工节约意识，减少食物浪费。同时，推广使用可降解环保餐具，建立餐厨垃圾规范化回收与资源化利用机制，降低运营对周边生态环境的潜在影响。

能源利用

能源

清洁能源的鼓励使用

公司持续推动清洁能源结构转型，部分区域引进屋顶光伏项目，所发电能用于车间照明及工作台供电；园区全面推广太阳能路灯，实现道路清洁供电，提升可再生能源使用比例。在节能降耗方面，系统推进高耗能设备升级换代，通过工艺优化、集中排产及设备能效提升等综合举措节约用电。同时，公司上线能碳管理平台，引进制造执行系统（MES）与仓库管理系统（WMS），将持续完善能源计量与监控体系，为实现能源数据精准管控与“双碳”目标提供系统支撑。

其他能源的高效利用与减少能源消耗

公司致力于通过能效设备升级与智能制造转型，系统提升能源使用效率，构建绿色生产模式。

在能效设备升级方面，公司引进无油永磁变频空压机实现集中供气，在保证压缩空气品质的同时，依据实际压力需求动态调节能耗。切割工艺全面升级，采用数控光纤激光切割设备替代原有火焰手工切割，该技术具有热变形小、切缝窄、材料利用率高、噪音低、无污染等优势，在提升工作环境安全性与清洁度的同时，使切割误差降至 0.005 毫米，成本降低 20%，效率提升 70%。设备支持编程切割，进一步优化材料利用。智能制造与数字化生产持续推进。公司通过自动化设备、机器人焊接及激光切割工艺替代人工作业，自主设计工装使生产效率提升一倍以上，在提高产品一致性与质量的同时降低能耗。公司获评省级智能制造标杆车间，智能注橡成型生产线与智能环氧浇注生产线顺利投产，在生产效率、质量控制、成本节约与作业环境等方面取得显著成效。

智能仓储系统建设逐步完善，公司已完成智能立库基础建设，并持续推进仓储管理系统（WMS）与制造执行系统（MES）的部署。数智化工厂一期项目于报告期内建成，进一步推动了生产与仓储环节的智能化、精益化运营，为公司能效提升与可持续发展注入数字化动力。



数控光纤激光切割设备

水资源利用

水资源

减少用水的措施

公司通过安装二级水表、实时监控，实现精细化管理。

节水与水循环

公司积极推进生产环节的水资源循环利用，建设 4 座冷却水塔，配套封闭式循环水系统，实现生产设备冷却用水的内部循环使用，无对外排放，大幅减少新鲜水取用量。同时，公司于 2023 年至 2025 年间完成 4 台空压机循环水系统改造，单台设备年节水量约 300 吨，全年合计实现节水约 1,200 吨。

在基础设施优化方面，公司实施消防水与生活水管网分离改造工程，将原有地下管网全面升级为地上管网系统。改造完成后，园区日用水量由约 300 吨下降至约 100 吨，降幅达 64.3%，有效杜绝了因管网渗漏导致的水资源浪费。



循环冷却水



注橡成型循环冷却水

▶ 循环经济

原材料

材料循环使用或使用环保材料做生产原材料的行动

公司秉持资源高效循环利用的理念，将材料循环使用纳入绿色制造体系，通过工艺创新与流程优化，系统推进生产过程中各类材料的回收与再生利用，最大限度降低原材料消耗与废弃物排放。

公司以“绿色物流”为核心导向，系统推进销售与运输环节的节能减排。通过全面推行可循环周转箱替代一次性包装、推广新能源运输工具、搭建数智化仓储管理平台及物流信息智能调度系统，实现包装减量化、运输低碳化与仓储精益化，有效降低物料消耗与运营成本。同时，公司将绿色理念深度融入原材料管理全链条：在设计阶段优先选用可回收、可再生材料；在采购端与供应商共建绿色供应链；在生产过程中推进物料循环利用；并借助信息化手段对资源流转进行精准监控。通过上述“物流 + 原材料”双轮驱动的绿色实践，公司持续提升资源利用效率，降低环境影响，实现环境效益与经济效益的协同发展。

包装材料

使用绿色包装

公司将绿色包装理念贯穿于设计、选材、采购与使用全流程，通过制度规范与技术标准推动包装减量化、循环化与无害化。

公司明确要求包装设计阶段优先选用可回收、可降解或已含再生材料的环保型原料。所有采购的包装原材料均需源自合规供应商，并提供有效的第三方环保检测报告，确保其不含有害物质、符合国家与行业环保标准。

公司实施包装物料需求计划管理，紧密对接生产排程，按需采购，避免过度囤积与材料浪费。同时建立包装材料数据库，推动规格标准化与型号整合，从采购源头减少种类冗余与资源闲置。

公司产品运输包装以纸木复合结构为主，兼顾保护性能与环保要求。设计过程中严格执行 GB/T16716.1《包装与包装废弃物》系列标准及 GB/T31268《限制商品过度包装要求》，通过结构优化、壁厚减薄、空间紧凑化等方式，持续降低单位产品包装物料用量。2025 年，公司新设计一次性纸木复合包装实现单套材料用量减少 10%，且不影响防护性能。

其他关于包装材料的循环利用与绿色包装

公司构建覆盖包装全生命周期的循环管理体系，通过分级利用、专业回收，最大限度提升包装物资源化利用率。

木箱包装



因其结构坚固、耐用性高，可多次循环使用，最终报废木箱经破碎后可用于人造板材制造或能源化利用。

纸箱包装



在可控周转次数内重复使用，后续经分拣、打浆再生为纸制品原料，或进行自然降解处理。

塑料包装



一次性使用的塑料袋、薄膜等纳入市政可回收物体系。

公司建立台账管理系统，对纸箱、木托盘等实行定向回收、分类堆存与统一调度。可修复木托盘经维修后重新投入使用；废弃纸箱与其他混合包装材料则由专业机构进行分拣与资源化处置，确保包装废弃物循环管理。



木箱包装



纸箱包装

2023-2025 年度包装材料使用量

公司持续推动包装材料的绿色化与减量化管理，通过优化包装设计、推广循环包装等措施，有效控制包装材料的使用规模。2023 年至 2025 年，公司包装类产品采购金额呈逐年下降趋势，累计降幅约为 1.79%，反映公司在包装材料使用总量控制方面取得稳步进展。

公司在包装材料循环利用方面持续推进，通过完善回收体系、优化包装材质结构，显著减少一次性包装废弃物。

绿色产品

产品全生命周期的环境影响

公司积极推动产品全生命周期环境管理，系统开展产品碳足迹核算与认证，为低碳产品设计与市场沟通提供科学依据。

2025 年公司依据 ISO14067 等国际标准，对 10kV 标准化柜、10kV 分支箱件、10kV/35kV/110kV/220kV 系列电缆附件（含冷缩接头、冷缩终端、GIS 终端、复合套终端、整体预制绝缘接头）以及环流监测装置、水泵综合监控箱等共计 14 类核心产品开展碳足迹核算。核算边界覆盖原材料获取、生产制造、运输配送、使用维护至出厂过程。通过数据收集、建模计算与第三方评审，公司成功完成所有选定产品的碳足迹报告，并荣获中质协质量保证中心颁发的产品碳足迹评价证书，标志着公司在产品环境绩效透明化与低碳化方面取得阶段性进展。



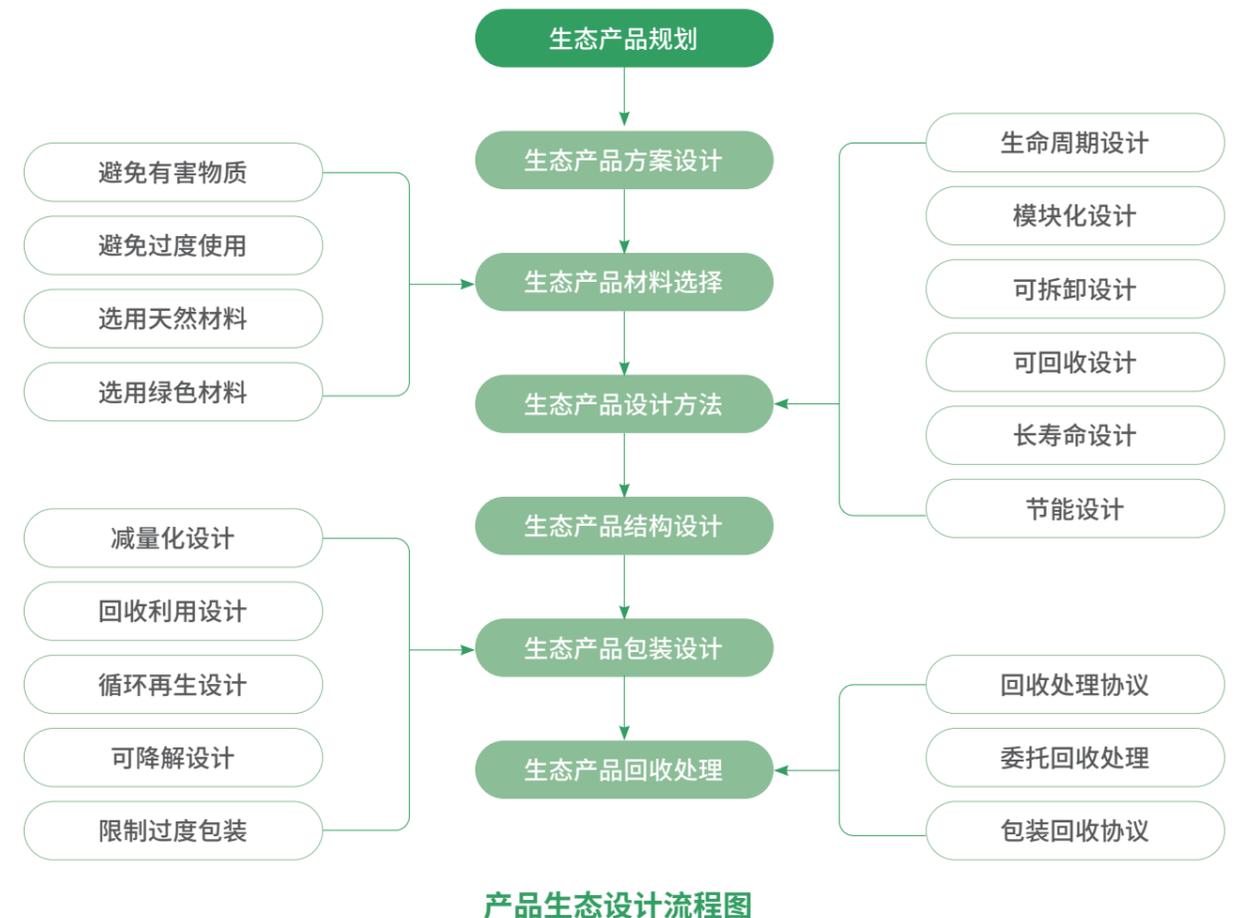
产品设计、生产、运输、回收和再利用过程中的节约资源及降碳减排的相关措施

公司贯彻“生态设计”理念，将环境因素融入产品全生命周期各阶段，通过系统性的绿色创新与管理优化，持续降低产品环境影响。

公司确立“Reduce,Recycle,Reuse”的生态设计原则，并将其纳入《产品设计开发控制程序》。通过材料优选、结构轻量化、模块化设计、有害物质替代、易拆解设计等手段，从源头减少资源消耗与环境污染。

公司制定《绿色采购管理制度》，建立涵盖准入、评估、绩效管理与退出的供应商绿色管理体系，在采购合同中明确环保要求，对高风险原材料强制要求供应商提供有害物质检测报告，推动供应链整体环保水平提升。

公司在生产环节全面推进能源与资源精细化管理。通过工艺优化、设备节能改造、生产排程优化等措施，持续降低单位产品能耗与水耗。重点推广高效率电机、LED 照明、智能能源监控系统等节能技术，2025 年单位产值综合能耗同比实现下降。



03

社会

回馈社会，共绘繁荣



- 乡村振兴与社会贡献
- 创新驱动
- 协作共赢
- 供应链管理
- 产品安全与质量
- 员工权益
- 数据安全与隐私保护

乡村振兴与社会贡献

乡村振兴

长缆科技始终秉持社会责任担当，积极响应党、国家的号召，高度重视乡村振兴工作，积极投身乡村发展建设，通过以购代扶的方式持续深化村企联动，推动乡村产业兴旺，助力绘就乡村振兴新图景，实现企业发展与乡村繁荣共生共赢。报告期内，长缆科技乡村振兴资金投入共计为 30 余万元。

案例：以购代扶助力乡村振兴

自 2019 年起，公司坚持通过以购代扶方式助力乡村振兴工作。其中，对龙山县桂塘镇自 2020 年起持续对口帮扶了 6 年，投入近 187 万元。

2025 年公司分别前往湘江新区白箬铺镇胜和村及湘西龙山县桂塘镇进行实地考察，购买总金额 30 余万元的当地滞销水果及农特产品分发给公司员工，通过以购代扶方式助力当地乡村振兴。该方式不仅让公司员工尝到高品质农特产品，还能切身感受责任担当融入的企业文化，既推动了帮扶乡镇种植产业稳定发展，又促进了帮扶乡镇的群众增产增收。



采购湘江新区白箬铺镇胜和村滞销水果

案例 1：慰问锦绣社区困难居民

2025 年 3 月，长缆科技员工代表走进锦绣社区党群服务中心，开展“党心互联践初心 结对共建惠民生”主题慈善慰问行动，向锦绣社区困难居民捐赠价值约 3500 元的爱心物资，包括大米、食用油、电风扇等生活物资。这些物资凝聚着企业对困难居民的关切，也承载着长缆科技践行社会责任的初心。



给锦绣社区困难居民捐赠物资

案例 2：重阳节慰问敬老院

2025 年 10 月，在重阳佳节到来之际，公司组织志愿者代表走进湖南湘江新区雷锋街道敬老院，开展“弘扬孝亲敬老美德 共建老年友好社会”主题慰问活动，为老人们送去节日的关怀与温暖，赠送大米、食用油等生活物资，这些生活物资精准贴合老人们的日常所需。不仅为老人们送去了物质上的帮扶，更传递了企业对老年群体的精神关怀，彰显了公司积极履行社会责任、助力构建老年友好社会的责任担当。



慰问雷锋街道敬老院

慈善

公司将慈善发展融入发展内核，以善为基、以行践责，深耕公益领域，让慈善成为企业文化的鲜明底色与发展前行的温暖底色，通过物资捐赠与现金慰问等方式，切实履行企业公民责任，推动社会价值共创。

公共卫生

公司重视公共卫生，健全卫生制度体系，从而筑牢职业健康及卫生管理根基。于 2025 年完善分级管控机制：建立“决策层 - 执行层 - 基层”三级职业健康及卫生管理网络，成立由集团总裁牵头的职业健康管理工 作领导小组，明确相关人员职责。

同时公司还坚持优化健康环境，打造安全宜居工作场所。严格落实爱国卫生工作要求，开展“环境卫生提 质行动”，对厂区、办公区卫生死角进行常态化清理，定期开展“灭四害”专项消杀，病媒生物密度控制在国 家标准范围内。推进生活垃圾分类精细化管理，设置分类标识牌，开展多场专项培训。公司对标 GB 14881- 2025《食品生产通用卫生规范》，升级员工食堂管理体系，对食材采购、储存、加工全流程管控，落实食材留样、 餐具消毒记录制度，无重大环境食源性疾病事件，推行“三减三健”膳食理念，提供低盐、低脂、低糖菜品， 满足员工健康饮食需求。

公司也重视健康服务，组织全体员工开展年度健康体检，针对高血压、高血脂等异常指标员工，建立个人 健康档案。线下组织健康讲座 12 场，内容涵盖传染病防控、急救技能、心理健康、职业健康等。

义务献血

长缆科技在党委、工会、团委及企业社会责任部的共同推动下，持续组织开展爱心献血活动，形成了 “党建 + 公益”的良好机制，展现了企业深厚的社会 责任感和员工无私奉献的精神风貌。

三年来，公司共组织 4 次义务献血活动，累计参 与人数超过 120 人次，成功献血人数达 80 余人，总 献血量接近 30000 毫升。从 2023 年“学雷锋 献热血” 的首次全员动员，到 2024 年“热血向党，志愿同行” 的持续发力，再到 2025 年“热血暖冬，感恩同行” 的温情延续，长缆人用实际行动诠释了责任与担当。



义务献血照片

创新驱动

科技研发创新

企业始终将科技创新作为核心发展动力，坚定走科技赋能、创新驱动之路，持续加大研发投入，聚焦技术 突破与成果转化，以创新激活发展活力、提升核心竞争力，用科技力量助推企业高质量发展，在创新实践中筑 牢发展根基、开拓发展新局。

2023-2025 年长缆科技研发投入一览表

年份	研发金额投入 (万元)	研发人员投入 (人)	研发 / 收入总占比 (%)
2023	8639.97	255	8.29
2024	9284.88	317	7.48
2025	7197.12	311	5.00

新增专利

2025 年度，公司持续深耕技术创新，专利授权数量稳步增长。2025 年度，长缆科技新增知识产权 110 余项， 其中发明专利三十余项。

						
ZL2017113641 08.9 一种多功能 绝缘防水胶带_页 面_1	ZL2018113094 28.9 自动绕包装 置	ZL2018114291 75.9 一种电缆中 间接头用绝缘与 直通快速转换...	ZL2018115183 29.1 一种可分离 连接器用双通头 出厂试验工装...	ZL2018115203 89.7 一种可分离 连接器用后接头 出厂试验工装...	ZL2018115203 97.1 一种可分离 连接器用前接头 出厂试验工装...	ZL2019102430 07.9 一种智能电 缆自动输送机
						
ZL2020105916 84.2 高扩张绝缘 乙丙胶冷缩材料 其制备方法和...	ZL2020106065 81.9 一种电缆盘 智能安装驱动装 置-发明专利证...	ZL2020106368 25.8 一种电缆中 间接头安装方法 及扩张装置	ZL2020107055 67.4 一种高压同 轴电力电缆用T型 分支接头-发明...	ZL2020108311 29.2 改性三元乙 丙橡胶材料的制 备方法及应用...	ZL2020110914 86.6 一种电缆中 间接头安装方法	ZL2020112688 00.3 一种绝缘空 心套管内壁的清 洁和检测设备及...
						
ZL2020112715 83.3 一种清洁系 统-发明专利证书 (签章)	ZL2020113818 15.0 一种电缆剥 切装置	ZL2021100776 45.5 具有免开箱 检测功能的交叉 互联箱	ZL2021100799 03.3 一种电缆的 应急抢修放缆装 置及其放缆方法	ZL2021104485 12.4 电缆附件施 工方法及用于电 缆附件施工的...	ZL2021104639 93.6 一种高压电 缆处理设备 (发 明)	ZL2021104688 03.X 一种用于高 压电缆处理的导 向行走系统-发...

2025 年度长缆科技部分专利证书

案例三

可复用高压电缆旁路短接装置现场应用



可复用高压电缆旁路短接装置德州国网首秀

科技成果产业化

案例一

新型超高压绝缘乙丙橡胶及应用



750kV户外终端实物图 750kV GIS终端实物图

案例二

高压电缆附件及充气式复合高压电力系统



第 50 届日内瓦国际发明展铜奖

支持性服务

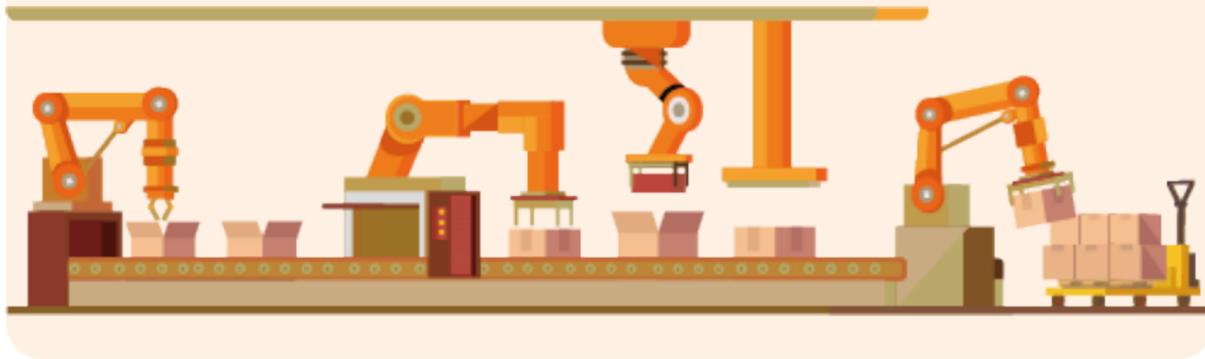
公司拥有近 300 人的安装团队，配备安装工程车 46 辆，可组建安装队伍 25 支，并且每支队伍都具有洁净施工环境条件下的作业能力，具有快速高效的安装服务保障能力，为客户提供全流程安装及售后服务，强化市场端技术落地能力。

海外市场方面，马来西亚 BDC MY07 B1 机电工程项目中，实现“10 天生产+10 天安装”的高效交付，成为行业标杆案例，展现了长缆科技在高压电缆附件领域的技术实力与高效的全球服务能力。国内市场方面，依托定增募投的营销及服务体系建设项目，升级核心城市服务网点，在 2025 年国家电网首批招标中，110kV 产品中标份额排名第一；7 月中标中广核新能源 2025 年电缆附件框架采购第一标段，中标金额约 9716.53 万元人民币，技术服务团队全程提供现场勘察、调试指导，保障项目顺利落地。

科技荣誉

2025 年, 公司荣获“湖南湘江新区工业百强企业”、“湖南湘江新区研发投入百强企业”、“国家级绿色工厂”等殊荣, “高压电缆智能敷设系统技术及应用”荣获湖南省电力科学技术进步奖三等奖。

此外, 公司累计参与起草 42 项国家及行业标准, 其中《额定电压 110kV (Um=126kV) 交联聚乙烯绝缘电力电缆及附件第 3 部: 电缆附件》(GB/T11017.3-2014) 成为行业核心执行标准。



知识产权保护

知识产权管理机制

公司将知识产权战略纳入公司整体发展战略, 旨在成为知识产权创造、运用、保护和管理水平较高的企业。近年来, 依据国家知识产权相关政策、结合公司实际情况, 从以下四个方面进行管理:

知识产权制度与机构管理

公司依据《企业知识产权合规管理体系要求》GB/T29490-2023 建立并运行覆盖全业务流程的知识产权管理体系。实现知识产权创造、运用、保护、管理全链条规范化管控。于 2020 年 9 月份获得知识产权贯标认证, 2025 年按照《企业知识产权合规管理体系要求》GB/T29490-2023 完成转版认证, 持续保持知识产权体系认证证书。



知识产权流程管理

知识产权流程管理是从技术研发到成果转化落地全流程中, 针对各阶段的知识产权事务关注要点展开的管理。



知识产权投入管理

公司提供知识产权相关工作经费, 优先保证知识产权费用的使用。知识产权经费主要为: 知识产权申请、维持、代理、贯标等相关费用, 充分保证了知识产权产出的数量和质量。



知识产权法律风险管理

在公司知识产权程序文件中, 颁布《CLB-IP-009 知识产权风险管理控制程序》文件。规定采取措施, 避免或降低生产、办公设备及软件侵犯他人知识产权的风险; 尊重他人知识产权, 公司通过检索、查新等开展侵权的可能性调查, 分析可能发生的纠纷及其对企业的损害程度, 出具调查报告与防范预案, 采取防止侵犯他人的知识产权等重要举措。

通过科学系统的管理知识产权、运营知识产权, 让知识产权为公司科技创新保驾护航, 为关键性、颠覆性技术突破提供保障, 为新质生产力形成与发展增添动力。



协作共赢

企业秉持开放共赢理念，积极与同业企业、院校及国际伙伴开展多元合作，以资源共享、优势互补凝聚发展合力，打通产学研协作链路，接轨全球发展格局。各方在合作中互促共进、价值共生，凝聚多方智慧与力量，携手开拓发展新空间，建立共创共赢的良好合作关系。

企企合作

长缆科技集团股份有限公司长期以来与国网北京市电力公司、广东电网有限责任公司、国网湖南省电力有限公司电力科学研究院等省内外多家电力企业保持着紧密的技术合作，双方围绕高压电缆敷设、检测、防护等关键环节，共同推进技术研发与成果转化。从电缆终端接头工艺革新到智能敷设系统升级，从新型防护材料研发到施工专用装置试制，一系列合作项目不仅助力合作方提升了电力设施的安全运行水平，也推动长缆科技在核心技术领域持续突破，形成了互利共赢的产业协同发展格局。



校企合作

为加强校企深度合作，公司与西安交通大学成立“长缆科技-西安交通大学联合研究中心”。联合研究中心将致力于打造高端电力装备协同创新平台，围绕先进材料及电气绝缘技术、智能电气设备技术及应用、绿色环保先进电力设备等开展科技开发合作和成果转化，全方位提升自主创新能力。确定了联合研究项目，组建了矩阵式联合研究团队，共同开展研究工作，为后续深入开展产学研合作项目、加强集团研发人才培养、进一步提高集团研发能力打下坚实的基础。



长缆科技 - 西安交通大学联合研究中心签约仪式

国际合作

长缆科技积极响应“一带一路”倡议，秉持共商共建共享原则，深化国际经贸合作与互联互通。立足自身优势，推动技术、产能与服务出海，携手沿线国家打造互利共赢的合作平台。恪守国际规则，尊重当地文化，助力基础设施建设与产业升级，实现多方协同发展，共同开拓国际市场，为区域经济繁荣与全球互联互通贡献力量。



案例一：长缆科技高效交付马来西亚电缆附件

2025年6月，长缆科技为马来西亚BDC MY07 B1 机电工程项目提供的275kV 高压电缆附件成功投运，并顺利接入 TNB 主网。公司仅用10天完成6套275kV 电缆头的生产交付，并在后续10天内完成全部安装工作，以超预期速度解决客户难题。该项目的成功交付，展现了长缆科技在高压电缆附件领域的技术实力与高效的全球服务能力。该案例不仅为后续马来西亚高压电缆附件业务奠定基础，更提升了长缆科技在国际市场的品牌影响力，进一步巩固了其在全球电力领域的竞争优势。



交付马来西亚电缆附件



案例二：长缆科技闪耀中东迪拜电力展

2025年4月7日-9日，全球电力行业瞩目的中东迪拜电力展 (MEE EXHIBITION) 在阿联酋迪拜盛大举行。展会期间，长缆科技展台吸引了来自中东、非洲、欧洲及东南亚等地区的客户，其中不乏电力公司、EPC 总包商及行业分销巨头。通过深入交流，公司与多家重点客户建立了初步合作意向，为后续市场开拓奠定了坚实基础。



参加中东迪拜电力展

供应链管理

供应商管理

长缆科技严格遵守《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国价格法》等国家法律法规，制定《绿色采购管理制度》、《供方开发与管理制度》、《环保协议书》、《社会承诺责任书》等管理制度和规定，建立并不断优化集团供应链管理体系，致力于打造负责任供应链。

供应商准入

公司在供应商准入管理工作中，严格遵循《供方开发与管理制度》、《环保协议书》、《社会承诺责任书》等核心文件，构建标准化、规范化的准入审核体系。按照供方开发管理制度要求，对意向供应商开展全面资质核查，重点审核其工商资质、生产许可、质量体系认证、技术实力、供货能力及履约信誉，从源头把控供应商基础合规性，筛选出具备稳定供货与质量保障能力的合作对象。

同时，将环保与社会责任纳入准入硬性门槛，要求所有合作供应商必须签订《环保协议书》，明确生产运营中的环保责任，落实污染防治、节能减排、危废规范处置等要求，杜绝环境违法违规行为。此外，供应商还需签署《社会承诺责任书》，承诺遵守劳动用工规范、保障员工合法权益、恪守商业道德、履行安全生产责任，积极践行社会责任。通过多维度、全流程的严格审核与约束，公司择优遴选合规可靠、绿色低碳、勇于担当的优质供应商，完善供应链管理体系，保障供应链稳定、安全、可持续运行。对存在负面情况的供应商，如失信违约、环保处罚、发生重大质量问题等，将被列入供应商黑名单清单，后续一律不予合作。

《供方开发与管理制度》

《环保协议书》

《社会承诺责任书》



供应商审核

长缆科技始终以严谨的标准推进供应商审核与管理工作，2025 年，公司对供应商开展了覆盖资质合规、质量管控、社会责任等多维度的审核。审核过程中，十余家潜在供应商因社会责任相关要求不合规被否决，对于已有供应商经评估不合格的终止合作。这一举措不仅体现了公司对供应链生态的严格把控，更彰显了将社会责任与合规要求纳入供应链管理的坚定决心。

公司坚持动态化、常态化的供应商管理机制，通过精准审核与分级评价，持续优化供应链结构，确保合作方与公司的发展理念、质量标准深度契合，从而构建起更稳定、更具可持续性的供应链体系，为企业稳健发展筑牢坚实基础。

供应链风险管理

公司在供应链管理中，可能面临供应商资质不合规、核心物料供应中断、产品质量波动、社会责任与环保要求不达标、履约能力不足等多重风险，这些风险可能直接影响生产连续性、产品质量稳定性及企业合规经营。

建立供应商行为监控机制，定期检查其是否符合公司标准，并针对不良行为根据情节轻重采取不同的处理措施，如警告、整改或终止合作。强化对供应商在质量管控、安全生产、环境保护及社会责任等方面的约束与培训，建立风险预警与应急响应机制，对存在重大风险隐患的供应商及时采取整改、淘汰等措施，确保供应链安全、稳定、可持续，为企业高质量发展筑牢坚实基础。

绿色供应链

企业以绿色制造理论为指导，深度融合供应链管理的前沿技术，致力于构建一个覆盖供应商、制造商、经销商及终端用户的全方位绿色供应链生态系统。通过搭建行业内领先的绿色供应链信息平台，实现从资源开采至产品消费的全生命周期管控，确保在物料获取、加工、包装、仓储、运输、使用及报废处理等各个环节中实现资源利用的最大化与环境影响的最小化。树立电缆附件行业的绿色标杆，引领行业绿色发展。

长缆科技积极推动供应商开展 ESG 相关实践，从恒飞电缆发布社会责任报告、亨斯迈践行企业责任、万华化学开展环保公益活动等行业案例中汲取经验，将 ESG 理念深度融入供应链管理。公司通过引导供应商建立健全 ESG 管理体系，推动其在环保合规、社会责任、治理规范等方面持续提升，有效降低了供应链环境与社会风险。同时，鼓励供应商发布社会责任报告、参与绿色倡议，形成了上下游协同推进可持续发展的良好格局。这一系列举措不仅提升了供应链整体韧性与合规水平，也为长缆科技构建绿色、低碳、负责任的供应链体系奠定了坚实基础，助力企业实现高质量可持续发展。

恒飞电缆社会责任报告

浙江信汇全球契约十项原则_企业社会责任

江苏联瑞社会责任公布

以人为本，亨斯迈爱心“长跑”，践行企业责任 - Huntsman 亨斯迈官网

爱思开北京论坛2025与SK共同探索数智时代社会价值创新新路径

合盛硅业光伏新质生产力倡议

万华化学“守护蔚蓝 净塑未来”环保公益活动

长缆科技部分供应商的 ESG 实践

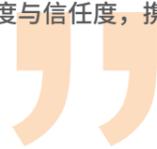
平等对待中小企业

为积极践行对中小企业的扶持责任，助力国内中小供应链企业提质升级，长缆科技聚焦中小型供应商发展痛点与管理短板，开展了针对性极强的一对一现场帮扶专项行动。主动组织专业技术与管理团队，在近三年期间，深入 87 家中小型供应商生产经营一线，通过实地考察全面摸清其现场管理、制度建设、质量管控等方面的实际情况，结合各企业经营规模、生产工艺特色与发展需求，精准锚定现场 5S 管理、生产动线优化、流程标准化搭建、制度体系完善及质量管控能力提升等核心改进方向，为企业量身定制可落地、可推进的整改帮扶方案。帮扶过程中，长缆科技秉持“赋能成长、协同共赢”的理念，全程跟进整改进度，手把手提供技术指导、管理经验输出与资源对接支持，切实帮助中小企业破解发展瓶颈、优化运营模式、提升核心竞争力，用实际行动为国内中小企业发展注入动能。

与此同时，长缆科技以支持国内企业发展、培育优质本土供应链为核心目标，启动进口物料国产化替代专项工作，全力推动国内优质企业进入供应链体系。专项工作中，长缆科技优先挖掘、筛选具备技术实力、产能保障与发展潜力的国内企业，主动为其提供市场机会与合作平台，通过样品测试、小批量试产、稳定性验证等多环节全流程指导，协助国内企业优化产品适配性、提升质量稳定性，稳步推进核心物料国产替代落地。2025 年度，已在各产业板块成功与 10 余家国内企业达成合作，推动其物料实现进口替代应用，覆盖关键零部件、核心原材料等多个领域。这一举措不仅为国内企业拓宽了市场空间、助力其成长壮大，更有效降低了进口物料依赖度，构建起以本土企业为核心的供应链协同生态，实现企业发展与国内产业升级的双向赋能。

客户权益

企业始终将保障客户权益放在经营发展的重要位置，坚守诚信经营理念，以客户需求为导向，完善服务体系、规范服务流程，切实维护客户合法权益，用心做好每一次服务，以优质体验提升客户满意度与信任度，携手客户共筑互利共赢的发展格局。



客户满意度

长缆科技深化以客户为中心的运营模式，系统推进客户关系管理，全面构建客户资源优势。2025 年起系统化开展客户关系管理的建立、维护与深化工作，持续提升客户满意度与忠诚度。为进一步加强公司与客户的沟通，长缆科技对客户整体满意度展开调查，从公司合同/订单履约情况、客户满意度调查、顾客来访评价和安装工程验收及施工过程控制评价等四个维度进行评价收集与测评。

在客户满意度调查方面，公司通过问卷调查的方式，由客户对质量技术、生产交货、售后服务、价格及企业管理方面进行满意度评价，不断提升客户满意度。



客户沟通管理

长缆科技围绕以客户为中心的理念，正在系统构建客户质量运营管理体系。该体系通过对客户实施分类与分级管理，完善客户档案，并推行差异化营销策略，协同推进新客户开发与存量客户深度经营。同时，公司持续完善客户管理体系制度，规范客户开发、拜访、回访及投诉处理等全流程。为强化执行，公司在各区域分公司、集团客户销售机构及销售网点全面推动客户关系建设，并通过定期召开客户关系专题会议及客户质量运营分析汇报，确保机制有效落地与持续优化，切实提升客户满意与忠诚度。

目前，在信息化建设和业务流程优化方面，公司的 CRM 系统保持稳定运行，二期优化方案已基于前期反馈与业务需求完成升级，计划于 2026 年起按步骤推进客户关系

开发与维护相关执行的功能模块开发及流程搭建，并严格执行《CRM 系统推行及应用管理办法》，相关数据报表逐步实现系统化关联、自动汇总与灵活导出，有效支撑业务分析与决策闭环。

公司系统化推进服务效率与质量的全面提升：一方面着力改善产品配送速度、加速售后服务响应，并通过流程优化提高客户诉求的解决效率，确保补齐服务短板、突破运营瓶颈，在巩固市场竞争力的同时切实提升客户忠诚度；另一方面持续强化客户服务体系建设，定期开展服务意识与技能培训，制定清晰统一的服务标准，并建立闭环管理机制，推动服务流程标准化、响应机制敏捷化、问题处理高效化，从而为客户提供更及时、专业且一致的服务体验，支撑客户关系长期发展。

负责任营销

长缆科技始终坚守负责任营销的核心准则，严格遵守《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规及行业标准，确保营销过程中的宣传内容和形式不触碰到合规红线。在市场拓展与业务开展中，公司严格恪守行业规范与商业道德，坚决杜绝虚假宣传、不正当竞争等行为，以透明化的产品信息、公平公正的合作模式，构建与客户、合作伙伴及社会各界的互信桥梁。长缆科技承诺，在提供产品和服务的过程中，所有对外宣传和交流的内容均经过公司内部相关部门的严格审核，以保障信息的真实性、准确性和完整性。

▶ 产品安全与质量

长缆科技始终将产品安全与质量视为发展生命线，严守质量管控全流程标准，建立严苛的品控体系，从原料采购到生产制造、检验检测各环节层层把关，以高标准、严要求筑牢产品安全质量防线，坚守品质初心，以可靠产品践行企业责任，保障客户与市场权益。

产品安全与质量体系

长缆科技高度重视产品质量与安全管控，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》等法律法规的要求，制定《产品质量责任管理规定》等产品质量相关规定，从供方物料管控、检验试验状态标识，到不合格品评审处置、产品返工返修管理，建立全流程、全链条的质量管控体系。只为让客户安心、让市场信赖，以扎实的质量根基护航企业长远发展。

质量方针

科技领先

打造国际一流的研发基地



精益求精

铸就一流的长缆名牌产品



诚信务实

创建爱岗敬业的企业文化



创新提升

展现一流的管理服务风范



产品质量管控

质量管理体系建设

公司已制定与产品质量相关的管理规定，规范产品生产过程、发货过程、现场储存、安装管理等一系列的管控要求，对产品从设计开发、过程管理等环节做好相应的保障，如《产品质量责任管理规定》、《生产过程质量管理规定》等。

公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证；通过了中核集团合格供应商审查，可为中核集团总部及下属单位提供认证范围内的电缆附件及相关产品；通过了中铁检验认证中心质保能力审查及产品试验，可为铁路项目提供认证范围内的电缆附件及相关产品。在日常生产中，公司严格按照质量管理体系要求，不断完善产品的研发、生产、检验、客户服务等流程。为提高劳动生产率和产品的质量和性能，公司制定了产品储存质保、运行质保的相关管理要求，重点对产品的防护管理提供基础依据，确保产品可正常运行；考虑发货产品在客户端的储存管理，制定产品储存的管理要求，传递至客户端，如《产品质保期规定》、《公司主要物料储存期的规定》等；公司具备全电压等级系列的高压试验室，为产品质量及运行安全的稳定性提供有力保障。

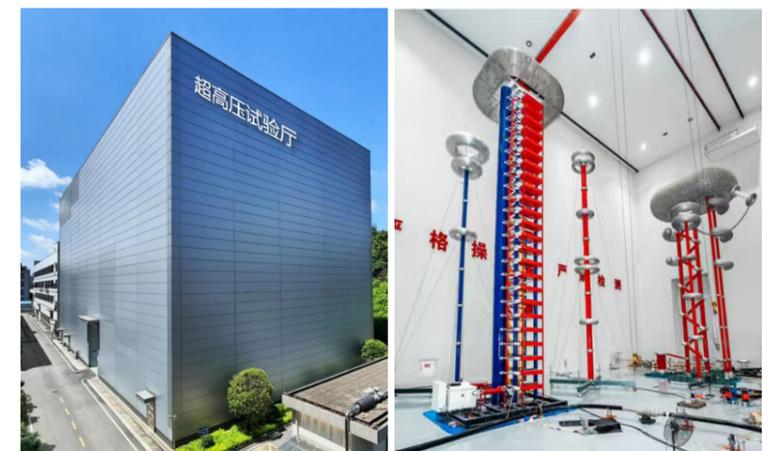
《产品质量责任管理规定》

《生产过程质量管理规定》

《产品质保期规定》

《公司主要物料储存期的规定》

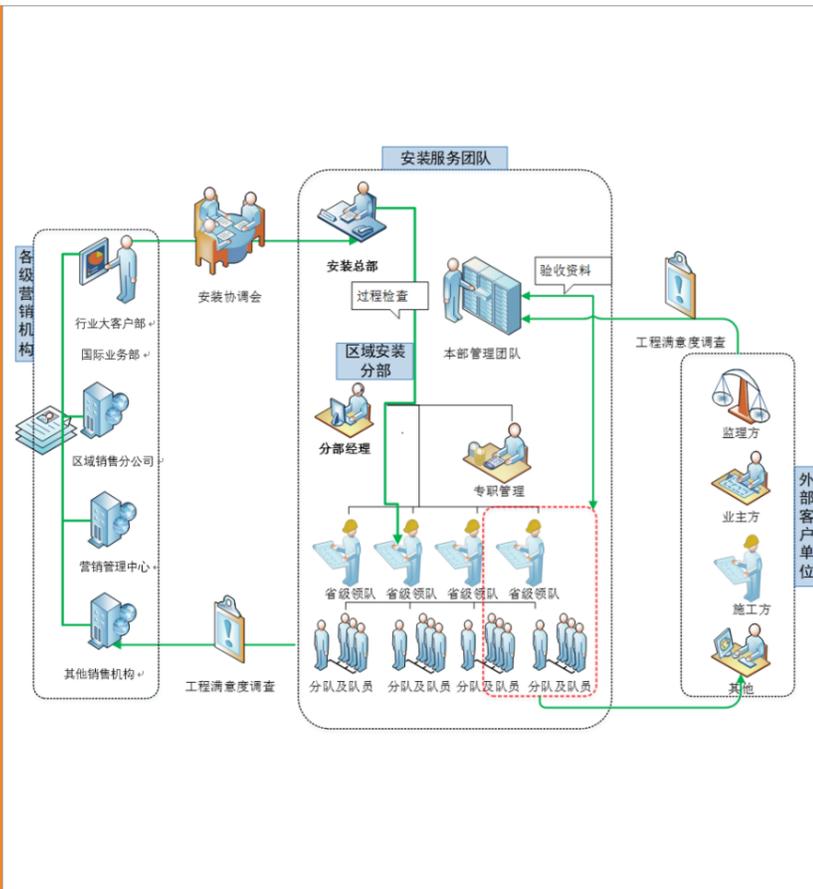
公司的技术研发中心配有从产品设计、材料开发、工艺设计、模具工装设计到材料性能检测、高压、超高压试验等完整的试验室。在试验检测方面，公司建有 800kV 超高压试验厅一个、500kV 超高压试验厅一个、220kV 高压试验厅三个、66-138kV 高压试验厅六个、10kV-35kV 中低压试验厅八个，配备了先进检测试验设备。先进的研发试验设施和技术积累，使公司具备 800kV 及以下甚至更高电压等级的电缆附件产品开发试验、型式试验、抽样试验及出厂试验能力，为不同电压等级电缆附件的开发与产品质量保证奠定了坚实的基础。



电缆附件综合性试验研究中心

产品安全保障管理

公司已成立针对市场客户运行产品的监测服务小组，不定期应对客户需求和市场环境要求，开展在运产品的带电监测。同时公司建立了应急处理小组，在运行、检修、事故状态下，接到客户反馈后，保证及时响应；对需方提出的有关设备问题，做到30分钟内答复，如需派人到现场，我司售后服务人员最快1小时、最迟24小时内到达服务现场，使问题得到及时的处理，让设备尽快地恢复运行。



长缆科技服务流程图



现场设备调试及监测



现场设备调试及监测

员工权益

长缆科技始终坚持以人为本的发展理念，切实维护和保障员工的合法权益，不断拓展员工的发展空间，增强员工归属感，构建健康和谐的雇佣关系。

平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等有关法律法规，坚持平等雇佣的原则，杜绝任何形式的公平或不合理的解雇行为，切实保障员工权益。

公司坚持合法用工，杜绝雇佣童工和强制劳动，禁止强迫劳动。在招聘过程中，公司严格遵守所在地区的法律法规，并确保所有工作属于员工自身自愿决定的行为。报告期内，公司未有雇佣童工或强制劳工等违规行为出现。

薪酬福利

公司秉持“以人为本、价值共创、成果共享”的核心理念，紧扣公司战略发展和经营目标，构建以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪为核心的市场化薪酬体系，使其兼具竞争力与人文关怀，贴合员工的实际需求，多维度提升员工的满足感和归属感。长缆科技始终坚守薪酬公平的核心原则，坚持以岗定薪、以绩定酬，将能力与贡献作为薪酬分配的核心标尺，不唯资历，兼顾内部均衡与外部合理，实现同工同酬、优绩优酬，充分尊重每一位员工的劳动价值，共筑公平公正、正向激励的职场发展环境。

基础待遇

长缆科技坚持严格遵守《劳动法》、《社会保险法》等法规，依法为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金，缴费基数和比例需符合当地社保局和公积金管理中心的最新规定，公司内部制定了员工缴纳五险一金的制度。公司 2023、2024、2025 年度五险一金覆盖均达到了 100%。

其他福利

公司在法定“五险一金”基础上，为员工提供了全面的福利体系：包括年度体检、带薪年假、节日福利（春节/中秋/端午等）、生日福利、免费住宿、防暑物资、女工卫生费、通勤班车或交通补贴、午餐补贴及通讯补贴、无息购房借款、员工及家属生病慰问金、员工退休福利、高温费、年终奖和项目奖等。

公司还为员工提供多元化的补充福利，购买职工医疗互助，组织团队建设活动（如户外拓展、部门聚餐、工会活动等）以增强团队凝聚力，同时为员工提供职业发展支持，包括内部培训、外部技能认证及管理能力提升，鼓励员工持续学习与成长。



案例 1 组织开展长缆杯钓鱼比赛活动

2025 年 4 月，长缆科技工会精心组织了“2025 年长缆杯钓鱼比赛”，丰富了员工业余文化生活，缓解了工作压力，更增进了各分会之间的交流与凝聚力，让大家在亲近自然的同时，感受到了公司“快乐工作、健康生活”的



2025 年长缆杯钓鱼比赛



案例 2 组织开展“战暑送凉 - 匠心护航”活动

2025 年 8 月，长缆科技工会以“战暑送凉 - 匠心护航”为主题，开展夏季送清凉活动，为坚守在生产一线的员工送去关怀与慰问。



“战暑送凉 - 匠心护航”工会送清凉活动



案例 3 组织开展职工运动会

为丰富员工业余文化生活，增强团队凝聚力与协作精神，长缆科技于 2025 年 9 月举办职工运动会，包含羽毛球、拔河比赛等多样化活动，通过运动竞技的形式，舒缓工作压力、增进同事情谊，进一步营造积极向上、团结奋进的企业文化氛围，助力企业持续稳健发展。



组织开展职工运动会



案例 4 优秀技术工人疗休养活动

2025 年，长缆科技精心组织优秀技术工人，前往湖南省职工疗养院灰汤温泉开展了以“关爱工匠身心，赋能企业发展”为主题的疗休养活动。



优秀技术工人疗休养活动

健康安全

公司始终将员工的健康与安全放在经营发展的首要位置，不断完善安全体系，提升员工安全意识，确保为员工提供健康且安全的工作环境。

职业健康安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国消防法》、《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，完善安全管理体系，健全健康保障机制，持续开展安全培训与隐患排查，筑牢生产经营各环节的安全防线。公司已通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，并制定了职业健康安全方针和目标

职业健康安全方针



预防为主

增强全体员工的安防意识



遵章守法

确保危险源得到有效控制



以人为本

营造健康安全的工作环境



持续改进

科学合理提升安全绩效

防护与应急

长缆科技为保障员工健康与安全，构建了“防护先行、应急保障”的完整体系，全面提高安全生产管理水平。

首先，通过《安全生产目标管理制度》明确了全年度安全生产目标与责任分解机制，将安全指标落实到各部门与岗位，形成全员参与的安全责任体系。

其次，依据《设置安全管理机构和配备安全管理人员制度》，设立了专职安全管理部门并配备专业安全管理人员，负责日常安全监督、风险评估与应急管理，从组织架构上筑牢安全管理的基础。

在高风险作业环节，企业严格执行《危险作业管理制度》，对动火、有限空间、高处等危险作业实施“作业许可”审批流程，要求作业前进行风险辨识、落实防护措施、安排现场监护，从源头上降低事故发生概率。

针对火灾防控，企业推行《消防安全管理制度》，定期开展消防设施巡检、组织消防应急演练，并对重点区域实施严格的用火用电管理，确保工具备火灾应急处置能力，有效防范火灾事故。

为实现风险闭环管理，企业以《隐患排查治理制度》为依据，规定隐患排查负责人，并定时进行隐患排查和隐患登记，确保各类安全隐患被及时发现并消除；同时配套《公司事故隐患内部报告奖励制度》，鼓励员工主动上报身边的安全隐患，并给予相应奖励，形成“人人都是安全员”的良好安全氛围。

安全与心理教育

长缆科技高度重视安全培训工作，会定期组织各部门的系统性安全培训，内容包括消防安全知识、职业健康、日常安全隐患、电力施工安全、触电急救等多方面培训。2025 年，公司共举办 12 场安全讲座以提升员工的安全能力。



案例 1：新员工安全培训和实操

2025 年，公司为新员工量身打造了从理论到实操的完整安全培训体系。在新员工入职初期，便组织开展“公司新员工安全生产知识培训”等安全活动，内容包括安全生产法规、全系列产品知识介绍、劳动防护用品使用等。



新员工安全生产知识培训



案例 2: 职工心理关爱讲座

公司于 2025 年外聘心理讲师开展了“望城经开区 2025 年职工心理关爱讲座”，开设《正念与高效工作法》课程，40 余名学员深度参与，系统学习正念心法。公司始终将员工的身心健康放在重要位置，不仅筑牢安全生产防线守护员工身体健康，更持续关注员工的心理状态，引导员工养成健康的生活方式。



职工心理健康关爱系列活动



2025 年“蓄势提能 智缆远航”最强战队主题拓展训练营



2025 年“赋能成长 链动未来”基层管理后备训练营

发展培训

企业始终将员工发展置于核心位置，高度重视人才培育与能力提升，通过完善培训体系、搭建多元学习平台、提供丰富培训资源与考证支持，以系统化培训赋能员工专业成长与职业进阶，助力员工实现个人价值与企业发展的同频共振、共生共赢。

员工培训体系

2025 年，围绕公司业务发展，构建了分层分类的学习路径，重点聚焦于干部培训、新员工培养与在职员工技能能力提升三个方面。

01 干部培养

公司初步建立干部培养体系，针对不同干部层级开展培训。内容涵盖后备干部储备培养、新晋干部培养、在任干部提升，强化各级干部能力。



2025 年新晋中基层干部训练营

02 新员工培养

在新员工培养方面，公司的培训内容覆盖企业文化与价值观、人事规章制度、产品知识入门、安全生产基础、5S 管理与现场素养、质量意识培育、三体系（质量、环境、职业健康安全）及知识产权基础、职业健康防护以及办公软件实操等关键课程，助力新员工快速融入、合规起步。



电缆智能在线监测运维培训



安全生产现场培训



2025 年企业知识产权培训

03 在职员工培养

在职员工培养方面，公司以深度提升岗位专业技能与产品知识迭代为核心，通过专项训练、在岗实践与技术交流等多种形式，持续促进员工知识更新与技能精进，支撑业务创新与运营优化。



2025 年 QES 管理体系标准培训



2025 年商务礼仪培训

员工职业发展与晋升

为助力员工职业成长与职业晋升，公司制定《培训管理规定制度》与《员工考证管理规定》两大制度，系统搭建员工培训培养体系，规范各类培训的组织实施、效果评估与档案管理，同时明确员工考证的申报范围、审批流程与配套支持，以制度化的培训赋能和考证激励，切实提升员工专业能力与岗位胜任力，推动员工个人发展与公司发展同频共进。



数据安全与隐私保护

数据安全



2025 年

数据安全管理制度

为筑牢数据安全防线，规范公司数据处理工作，保障数据的完整性、保密性与可用性，遵循国家数据安全相关法规及电力行业管理要求，结合公司业务特点，制定相关制度。报告期内，公司未发生任何数据安全事件。



2025 年

数据安全保护措施

为了强化数据安全全维度防护体系建设，公司在网络安全层面，于网络边界部署防火墙设施，构建数据流动的边界防护屏障，实现网络流量及数据包进出的精细化管理，筑牢数据传输第一道防线。针对核心数据安全，公司对关键业务数据实施加密处理，从数据本身强化安全防护能力，构建数据泄露场景下的最后一道安全防线，保障数据全生命周期的内在安全性。公司部署上网行为管理系统，对内部人员的网络操作行为进行规范化管理与实时监控，聚焦数据操作环节的人员行为风险管控，强化数据安全中人为因素的关键防控，全方位保障公司数据资产安全。



网络数据安全知识普及

长缆科技多维度开展网络数据安全知识普及工作，筑牢全员安全防护意识：在公司 OA 平台常态化发布网络安全知识、相关法律法规及典型案例，为员工提供系统化学习素材；组织开展专项培训，普及网络基础专业知识，重点提示网络安全潜在风险，强化员工风险识别能力，全面夯实公司网络数据安全的全员认知基础。

04

治理

守正创新，共创未来

- 治理战略与组织架构
- 风险管理与内部控制
- 投资者保护
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争



治理战略与组织架构

党建引领

长缆科技坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、二十届三中、四中全会精神，全面落实党的政治建设各项工作任务，扎实开展党纪学习教育，持续巩固学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，充分把党的政治优势、组织优势转化为公司的发展优势，实现高质量可持续发展。

强基固本组织建设

长缆科技将党的建设深度融入企业治理各环节，严格落实基层党组织按期换届、发展党员等基础工作的标准化、规范化要求，从组织建设、制度执行等根基性工作发力，持续筑牢党建工作底盘。建立公司党委书记负总责、基层党支部书记直接负责全面从严治党责任体系。认真开展年度党建工作责任制考评，将考评结果与业务发展、评优评先挂钩，以考促改、以评促优，持续推动基层党建工作提质增效。



公司党委在 2025 年 1 月开展党委换届选举大会



第一党支部

支部书记：张波
 纪检 / 组织委员：刘小琳
 宣传委员：朱珊慧

第二党支部

支部书记：夏红亮
 纪检 / 组织委员：陶立兵
 宣传委员：罗红

第三党支部

支部书记：黄琪
 纪检 / 组织委员：禹青青
 宣传委员：文霞

第四党支部

支部书记：杨洁
 纪检 / 组织委员：华理亚
 宣传委员：胡亚辉

第五党支部

支部书记：李凯军
 纪检 / 组织委员：李超英
 宣传委员：李爽

第六党支部

支部书记：龙洋
 纪检 / 组织委员：鲁元飞
 宣传委员：高本胜

长缆科技党组织架构

党纪学习教育

长缆科技严格对照党内法规学习清单，扎实推进党员学习教育工作，组织全体党员系统学习《中国共产党章程》、《中国共产党纪律处分条例》、《中国共产党支部工作条例》、《中国共产党发展党员工作细则》等重要法规制度，逐章逐条研读领会核心要义与精神实质，做到学深悟透、融会贯通。通过常态化、制度化学习，切实强化党员纪律意识和规矩意识，推动党员知纪明纪、学纪守纪，不断夯实党建工作基础，确保党内法规学习落地见效，切实把学习成果转化为规范履职的实际行动。



2025 年市委党校老师上党课



2025 年专题培训交流会



党建活动

2025 年，长缆科技扎实推进党建工作走深走实，全年精心组织开展党建专项活动，涵盖红色教育、党纪学习、党建联学等丰富内容，活动形式务实多样、成效显著。公司通过系列党建专项活动，进一步强化党员党性修养，凝聚团队奋进力量，推动党建工作与企业发展深度融合，切实把党建优势转化为企业发展优势。

案例一

长缆科技组织党员观看《南京照相馆》，接受深刻党性与爱国主义教育，铭记历史守初心，传承精神勇担当，为事业发展注入红色动力。



观看《南京照相馆》

案例二

为了感悟铁军精神内涵，重温峥嵘岁月与初心使命，长缆科技开展“追寻铁军足迹，筑牢信仰根基”主题党日活动的，组织党员重走铁军革命路。



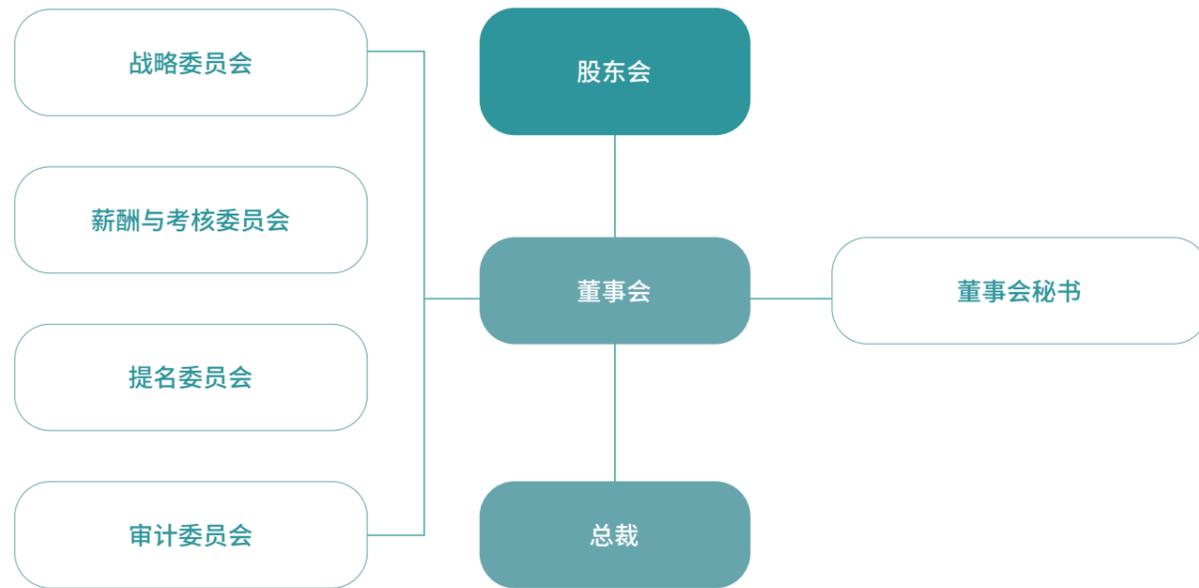
党员活动

组织构成及职能

治理架构

公司严格遵循《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》要求，构建由股东会、董事会及管理层组成的健全高效的治理架构，建立权责明晰、运作规范的治理机制，切实保障公司治理决策的公正与科学。

公司按照《公司章程》规定选聘和任免公司董事，并确保董事会充分发挥在重大决策、经营管理方面的作用。其中董事会下设战略、审计、薪酬与考核、提名四大专门委员会，各司其职、协同助力公司规范治理。战略委员会聚焦公司中长期发展规划，研究重大投资、产业布局等关键事项并提出专业建议，为董事会战略决策提供有力支撑；审计委员会统筹审核财务信息披露，监督内外部审计工作，评估内部控制有效性，强化财务与合规监督，防范经营风险；薪酬与考核委员会负责制定董事及高级管理人员薪酬政策与考核标准，统筹股权激励等激励事项，构建科学激励约束机制；提名委员会则负责遴选董事及高管候选人，审查任职资格与履职能力，优化治理层人员结构，保障决策层专业高效履职，共同推动公司治理规范有序、健康发展。



长缆科技治理架构图



董事会独立性

长缆科技董事会独立性符合上市公司治理规范，结构合理且履职机制健全。2025 年在任董事共 11 名，其中独立董事 4 名，占比超三分之一，且包含 1 名会计专业人士，完全满足监管要求。独立董事均为电网技术、财务审计、电气绝缘、法学合规领域权威专家，与公司及控股股东无利害关系，无任职及利益关联，可独立发表专业意见，有效制衡内部决策。内部董事与职工代表董事聚焦经营执行与职工诉求传递，不影响监督职能，公司亦通过健全制度规范独立董事履职，保障其独立行使表决权，监督关联交易、财务合规等关键事项，防范内部控制风险，整体独立性为公司规范运作提供坚实支撑。



高管薪酬管理

长缆科技建立了规范的董事、高级管理人员薪酬管理体系，明确薪酬决策程序，其中董事薪酬方案经董事会薪酬与考核委员会审议、董事会通过后提交股东会批准；高级管理人员报酬经董事会薪酬与考核委员会审议后由董事会批准。薪酬确定依据岗位职责、工作成绩与贡献，并结合公司经营及业绩指标完成情况来决定。支付上基本薪酬按月发放，年终奖则依据薪酬与考核委员会年度绩效考核结果发放，确保薪酬管理规范、合理且与绩效挂钩。2025 年度公司发放的董事及高管人员的总薪酬为 606.44 万元。

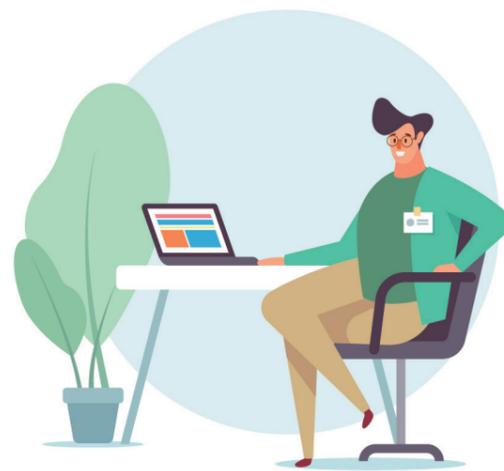


▶ 风险管理与内部控制

治理

风险管理与内部控制的治理架构

为保障战略目标实现与可持续经营，风险管理组织遵循“治理层 - 管理层 - 执行层”的三层架构，确保风险管理的战略决策、统筹管理与一线执行有效衔接。2025 年，长缆科技集团完成了自上市以来重大的治理结构调整，核心是“取消监事会，由董事会审计委员会全面承接监督职能”，从而构建了权责更集中、效率更高的“三会一层”（股东会、董事会、专门委员会、经营管理层）治理与监督体系。



治理架构

层级	核心机构	在风险管理中的核心职责与角色
最高决策与监督层	董事会	对公司风险管理承担最终责任，负责审批重大风险政策、内部控制评价报告及 ESG 相关战略。下设专门委员会行使具体监督职能。

层级	核心机构	在风险管理中的核心职责与角色
专业化监督与执行层	审计委员会	风险监督的核心枢纽。全部由独立董事组成（其中召集人为会计专业人士），除负责监督财务报告、聘用审计机构等传统职责外，全面承接并行使原监事会的职权，包括但不限于： <ul style="list-style-type: none"> • 监督董事、高级管理人员的履职及公司内部控制的有效性。 • 指导与监督内部审计部的工作，审阅其工作计划与报告。 • 审查公司的关联交易、风险管理体系及合规情况。
	内部审计部	独立的风险检查与评价机构。在审计委员会的直接领导下独立开展工作，是公司内部控制体系的“第三道防线”。其主要职责包括： <ul style="list-style-type: none"> • 全面审计监督：对公司及控股子公司的业务活动、财务管理、内部控制及风险管理进行独立审查与评价。 • 推动整改闭环：针对审计发现的问题，督促相关责任部门制定整改措施并跟踪落实，形成“以审促改、以改促建”的管理提升闭环。 • 年度内控评价：负责组织实施公司年度内部控制自我评价工作，并编制评价报告。
	风险管理中心	作为公司风险管理的专职统筹与执行中枢，在风险管理总监的直接领导下，负责风险管理体系的日常运作。组织公司层面的风险评估；为业务部门提供专业指导与支持；并监控与报告整体风险状况。
日常管理负责层	经营管理层	风险管理的第一责任主体。负责在董事会制定的框架下，建立并维护有效的日常风险管理与内部控制体系，确保各项业务在风险可控的前提下运行，并根据制度向公司报告重大风险事项。

此次治理结构调整，并非削弱监督，而是通过将监督职能集中于更具独立性和专业性的董事会审计委员会，提升了监督的权威性和效率。这符合国际公司治理的发展趋势。

风险控制与监督的核心分工体系：三道防线

为确保风险管理融入公司决策与运营的各环节，长缆科技集团建立了风险管理运行机制：风险管理中心牵头，协同各业务部门将风险管理运行机制嵌入业务流程中，实现闭环管理，即公司的风险管理并非孤立存在，而是通过以下机制深度嵌入日常运营。

为确保风险管理的独立性与有效性，公司明确建立了由业务部门、风险管理职能部门与独立监督部门构成的“三道防线”模型。

长缆科技风险管理“三道防线”架构



战略

长缆科技构建横向联动、纵向贯通的立体化风险管理战略体系，以健全内控机制筑牢风险防控根基，以闭环整改机制提升管理效能，全面践行最佳治理实践，护航公司可持续发展。

横向联动方面，系统修订内控制度，明确权责边界，将风险防控嵌入业务全流程，实现“制度管人、流程办事”的标准化运作，提升各业务单元协同防控能力。纵向贯通方面，搭建“问题梳理—措施优化—进度跟踪—效果评估”闭环管理体系，由审计部、体系管理部牵头，主动开展风险排查，实施动态跟踪与复查核验，确保风险漏洞精准识别、高效整改、彻底修补，强化管理穿透力与执行力。

该架构彰显长缆科技坚守合规经营、践行行业最佳治理实践的战略承诺，以精细化风险管理推动企业稳健发展与可持续价值增长。



影响、风险与机遇管理

风险管理流程

公司遵循“风险识别、风险评估、风险应对、风险监控”四步流程，该流程贯穿于三道防线的日常工作中，促进公司可持续发展。

01 风险识别

由各业务部门（第一道防线）在日常经营中主动识别，并由风险管理中心（第二道防线）定期组织公司层面的系统化风险排查，确保覆盖战略、运营、财务、合规及 ESG 等所有重大领域。

02 风险评估

在董事会领导下，风险管理中心统筹，采用定性与定量相结合的方法，对已识别风险从发生可能性和影响程度两个维度进行评估，确定风险等级，筛选出需上报董事会审计委员会审议的重大风险。

03 风险应对

根据风险评估结果，业务部门制定并执行具体的风险应对措施。重大风险的应对策略经管理层研究后，报请董事会审计委员会审议，由董事会最终审批，风险管理中心则提供专业支持并跟踪措施落地。

04 风险监控

建立常态化的风险监控机制。业务部门进行日常监控；风险管理中心负责对关键风险指标进行追踪；内部审计（第三道防线）则对整个过程的有效性进行独立审查，且每年一次对包括分子公司在内的相关部门进行内部控制评价，评价报告报送至董事会审计委员会，推动风险管理体系的不断改进。



风险文化建设与绩效考核

在风险文化建设方面，公司面向各阶段员工建立完善的风险管理培训体系，通过内外部培训，持续提升员工风险管控意识。新员工均需接受三级安全培训，内容涵盖风险管理概述、风险识别与评估、风险控制与应对等内容，帮助员工理解和识别风险。

公司于 2025 年 12 月修订完善涵盖财务、合规与运营等方面的风险管理配套制度。审计部门独立履行风险管理监督评价职责，对各业务板块、关键流程开展常态化审计。公司建立风险管理问题闭环整改机制，将风险管理工作成效及问题整改情况纳入各业务部门绩效考核，强化全员风险管理意识，提升全面风险管理能力，为公司战略目标实现筑牢风险管理保障。



员工安全培训

内部控制

2025 年度内控评价范围覆盖公司及下属分、子公司，实现关键业务与核心经营单元全覆盖。审计部作为第三道防线，在审计委员会领导下独立履行内部审计与风险监督职责；发展部统筹战略规划与实施督导，保障公司中长期战略目标的落地执行；各职能部门权责清晰、协同制衡，构建高效运转的组织运行体系。

风险防控方面，公司建立全流程风险评估机制，通过审计监督与经营层会议常态化识别重大风险，将风险防控嵌入业务全链条。在资金管理、采购销售、投资筹资、资产管理、成本控制、对外担保等关键环节，均严格执行授权审批、职责分离与流程管控，实现规范化运作。针对审计发现的重大风险事件，审计部独立出具考核通报并督促问责整改，在全集团范围内公布，强化全员合规意识与责任落实。

2025 年度，公司未发现财务报告及非财务报告内部控制重大缺陷，风险防控成效显著。

《公司法》

《证券法》

投资者保护

长缆科技以《投资者关系管理制度》、《投资者来访接待工作管理制度》规范投资者关系管理工作，坚持高标准开展投资者关系管理工作，并采用路演、业绩说明会、深交所互动易等活动加强与中小投资者的交流，向投资者传递公司的战略目标、市场定位和发展前景，提升资本市场优质形象和展示企业发展价值。明确董事长为投资者关系管理第一责任人，董事会秘书为直接负责人，证券部作为专职部门，承担日常管理、信息沟通、来访接待、档案留存等核心职责。公司其他部门及全体员工需配合开展工作，未经授权不得代表公司对外发言，相关人员需接受专业培训。

投资者沟通渠道

公司高度重视投资者关系管理与信息沟通，主动通过官网、公众号及时发布公司动态信息，依托深交所互动易、投资者热线电话，结合业绩说明会、现场调研等多渠道与投资者展开常态化交流，保障投资者权益，提升信息透明度。报告期内，公司积极回复深交所互动易平台投资者问题，举办业绩说明会 1 次，接待投资者现场调研 6 次，召开投资者电话会议 1 次，召开股东会 3 次，参加湖南辖区投资者集体接待日 1 次，全方位实现与投资者的高效联动，推动公司与投资者的良性互动与共同发展。

长缆科技沟通渠道种类

举办业绩说明会	召开投资者电话会议
深交所互动易平台	召开股东会
接待投资者现场调研	参加湖南辖区投资者集体接待日活动

关联交易管理

为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，公司通过《关联交易管理制度》规范交易，明确关联人界定、18 类交易范围，实行分级审批，关联方回避表决，达标交易需披露等措施。

报告期内，公司发生的关联交易是基于公司正常生产经营及业务发展所需，属于正常的商业交易行为，定价公允，不损害中小股东利益，不影响公司独立运营，独立董事认可决策程序合法。

利润分配政策

长缆科技利润分配严格遵循《公司章程》，兼顾公司稳健发展与股东回报。自上市以来，公司每年根据业绩情况及经营发展情况进行分红，积极回报股东，近三年累计现金分红 112,214,901.75 元。

公司利润分配以现金分红方式优先，可采用现金、股票或两者结合的形式，分配总额不超过累计可分配利润且不损害经营能力。现金分红需同时满足：当年可供分配利润为正、审计报告为标准无保留意见、未来 12 个月无重大资金支出或可平衡支出与分红。分红比例设置双重标准，基础比例为每年现金分红不少于当年可分配利润 15%；差异化比例按发展阶段与资金需求划分，成熟期无重大支出时现金分红占比最低 80%，成熟期有重大支出现金分红占比最低 40%，成长期有重大支出现金分红占比最低 20%，阶段难区分但有重大支出则按成长期标准执行。分配间隔在原则上每年分红一次，董事会可提议中期分红，每三年审阅调整分红规划，确保现金分红底线不变，分红方案经董事会制定、股东会表决后实施，接受各方监督。

2025-2027 年，公司预留足额公积金后，每年现金分红不低于当年可供分配利润 15%，还可额外增加股票股利或公积金转增。2025 年度，公司预计向全体股东每 10 股派发现金分红 5.00 元（含税），合计将派发现金分红 94,429,617.50 元。

未来，公司将通过稳健经营不断提升公司内在价值，持续为股东创造长期投资价值，以常态化现金分红切实提升股东获得感。

<p>2025 年度</p> <p>公司预计向全体股东每 10 股派发现金分红 5.00 元（含税）</p>	<p>94,429,617.50 元</p> <p>合计将派发现金分红</p>
---	--

反商业贿赂及反贪污

长缆科技严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》等相关法规，推进反腐倡廉建设，健全腐败防治长效机制，强化廉洁宣贯与警示教育，提升全员拒腐防变意识。公司深化商业道德管理，恪守业务属地法律法规及国际公约惯例，严格落实商业行为准则，完善监督体系，坚决抵制商业贿赂、贪污等违规违法行为，打造诚信公正透明的经营环境，维护市场秩序与行业形象，为企业可持续发展筑牢廉洁根基。

管理制度建设

2024 年，公司立足现代企业治理与廉洁合规建设要求，制定并发布了《反腐败反商业贿赂管理制度》。同时，根据制度及公司内控机制，与员工签订《廉洁从业承诺书》。2025 年 1 月，风险管理中心出具廉洁告知函，通过长缆科技官方微信公众号公开发布，旨在向全体合作伙伴传递公司廉洁经营核心理念、宣贯廉洁合作管理要求，进一步凝聚廉洁共赢的合作共识。

廉洁告知函

长缆科技 2025年1月14日 18:44 湖南 2人



尊敬的合作伙伴：

年关将至，衷心感谢您一直以来对我司的支持与陪伴！

为了强化廉洁自律意识、防止腐败行为，共同营造一个公平、公正、透明、廉洁的商业合作环境，确保双方合作的顺利进行，我们特此向您发出这份廉洁告知函。

依据我司廉洁制度的规定，我司坚决杜绝任何形式的利益输送行为，包括但不限于行贿、受贿、索贿、回扣、提成等。请合作伙伴们认识到廉洁交往的重要意义，严格遵守廉洁合作相关协议，不要向我司工作人员赠送任何形式的财物（包括但不限于现金、红包、购物卡、礼品券、有价票券、电子产品等），提供其他不正当利益，以免破坏合作的公正性和廉洁性。

《廉洁告知函》

监督调查

在 2024 年度内控自评的基础上，公司于 2025 年进一步强化了监督检查的力度与深度。审计工作除确保财务报告内部控制的有效性外，还加强对运营合规、风险管理等非财务报告内部控制领域的关注，并为多项管理制度的修订提供了专业风险管控建议。通过推动专项审计常态化、规范违规事件处理程序并发布考核通报，公司有效提升了业务流程的合规性与运营稳健性。

同时，公司鼓励公司员工、合作伙伴（客户、供应商等）和社会人士依法举报涉嫌违规、违法犯罪行为，建立公开举报机制以及匿名举报人保护机制：设立了 OA 投诉建议平台，明确举报需实事求是提供被举报人信息、违规事实及证据，禁止恶意举报 / 诬告陷害，并且保障企业微信工作群、审计部联系方式等的畅通。此外，在微信公众号中发布的廉洁告知函也提供了举报邮箱：tousu@clkj.com.cn。报告期内，公司无不良信用记录，无违规举报案件。

廉洁文化建设

2025 年度，公司持续深化廉洁文化建设工作，扎实开展各类廉洁相关活动与培训，取得良好成效。

期间，公司围绕“崇廉拒腐、正风肃纪”核心主题，精心组织廉洁主题专项活动，通过主题宣讲、案例剖析、廉洁承诺等丰富形式，强化全员廉洁意识，营造风清气正的氛围；扎实推进廉洁教育普及工作，精准覆盖关键岗位、重点人员，实现教育针对性与实效性并重。

案例一

公司高度重视廉洁从业能力提升，开展反腐败、反商业贿赂专项培训，聚焦行业领域廉洁风险点，解读相关法律法规与行业规范，剖析典型案例，引导全体员工明晰红线底线，提升拒腐防变能力，杜绝商业贿赂、利益输送等违规行为。



反腐败反商业贿赂培训

案例二

公司认真组织中央八项规定精神专题学习培训，深入解读八项规定核心要义与实践要求，教育引导干部员工改进工作作风、厉行勤俭节约，坚决纠治“四风”问题，切实将八项规定精神转化为自觉行动。



2025 年市委党校老师授课

通过系列举措落地，公司廉洁建设成效显著，2025 年度无商业贿赂案件，为企业稳健经营、持续发展筑牢了廉洁纪律保障，助力公司在电网、新能源、核电等关键领域持续深耕，以廉洁文化软实力赋能企业高质量发展硬实力。



反不正当竞争

长缆科技严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，秉持公平诚信竞争原则，坚决杜绝商业贿赂、虚假宣传、恶意低价销售、技术窃取、商标专利仿冒及关联方利益输送等不正当竞争行为，维护行业良性竞争秩序。

公司搭建以制度合规、知识产权保护、内控监督、司法维权协同联动的反不正当竞争闭环管理体系：



通过完善专项管理制度与权责制衡的治理架构，明确竞争风险防控边界。



建立销售、采购全流程合规审查机制，结合专项培训与问责制度强化内部监管。



依托专利、中国驰名商标及主导参与的国家与行业标准，构建知识产权与质量竞争壁垒，同时实施核心技术分级保密管控，防范仿冒、混淆及技术泄密等侵权行为。



采用行政投诉、司法诉讼等多元路径主动维权，公司典型专利权属纠纷案——长缆科技诉航天三丰公司专利申请权权属纠纷案入选知识产权典型案例，形成有力的司法威慑。

公司通过事前防范、事中监督、事后追责的全链条管控，有效防范与打击不正当竞争行为，保障自身及利益相关方的合法权益，践行可持续发展理念下的市场责任。

对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》对标索引

第二章 环境信息披露

披露要求	条款	对应的本报告章节
第一节 应对气候变化	第二十条	绿色环保行动
	第二十一条	气候风险管理
	第二十二条	气候风险管理
	第二十三条	气候风险管理
	第二十四条	温室气体排放
	第二十五条	温室气体排放
		温室气体排放
	第二十七条	环境权益交易
		环保管理
	第二十八条	环境制度
第二节 污染物排放	第二十九条	污染物排放
	第三十条	污染物排放
第三节 废弃物处理	第三十一条	废弃物处理
第四节 生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统和生物多样性保护
第五节 能源利用	第三十五条	能源利用
	第三十三条	环境合规管理
	第三十六条	水资源利用
第六节 循环经济	第三十七条	循环经济

第三章 社会信息披露

披露要求	条款	对应的本报告章节
第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十九条	乡村振兴
	第四十条	慈善、公共卫生、当地关系
第二节 创新驱动与科技伦理	第四十二条	创新驱动
第三节 供应商与客户	第四十五条	供应链管理
	第四十七条	客户权益、产品安全与质量
	第四十八条	数据安全与隐私保护
第四节 员工	第四十九条	员工权益
	第五十条	员工权益

第四章 可持续发展相关治理信息披露

披露要求	条款	对应的本报告章节
第一节 治理战略与组织架构	第五十一条	可持续发展治理制度和流程
第二节 风险管理与内部控制	第五十二条	风险管理与内部控制
第三节 投资者保护	第五十三条	利益相关方沟通
第四节 反商业贿赂及反贪污	第五十四条	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
	第五十五条	反商业贿赂及反贪污
第五节 反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争

自主披露议题

披露要求	条款	对应的本报告章节
合作共赢		合作共赢（第三章第三节）
党建引领		党建引领（第四章第一节）
组织构成及职能		组织构成及职能（第四章第一节）
薪酬管理		薪酬管理（第四章第一节）